



濟生醫藥生技股份有限公司
CHI SHENG PHARMA&BIOTECH CO.,LTD.

2024年度 永續報告書

Sustainability Report



目錄

目錄	2
關於本報告書	5
撰寫原則	5
報告範疇	5
報告稽核	6
報告發行	6
意見回饋	6
經營者的話	7
董事長的話	7
CH1 經營概況	9
1.1 公司簡介	9
1.2 永續經營	23
1.3 財務績效	25
1.4 重大性分析與利害關係人溝通	29
CH2 營運治理	36
2.1 公司治理	36

2.2	永續專案小組	46
2.3	風險管理	48
2.4	誠信透明與法規遵循	50
2.5	資訊安全管理	54
CH3	環境永續	59
3.1	環境管理	59
3.2	氣候變遷與能源管理	60
3.3	水資源管理	64
3.4	廢棄物管理	66
CH4	創新服務	68
4.1	創新管理與研發	68
4.2	產品品質	73
4.3	供應商永續管理	78
4.4	客戶服務	81
CH5	包容職場	84
5.1	人權	84
5.2	人力資源	85
5.3	職場健康管理與安全衛生	99

CH6	社會關懷.....	108
6.1	社會參與.....	108
6.2	社會公益.....	111
附錄一	GRI 內容索引表.....	113
附錄二	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」揭露項目索引表.....	118

關於本報告書

濟生醫藥生技股份有限公司(以下稱濟生,或本公司)2024年永續報告書(2024 CHI SHENG Sustainability Report),本報告書為濟生第 1 本發行的永續報告書,已公開發表於濟生官網供利害關係人下載閱覽。本報告書旨在透明且完整的向各界呈現濟生於環境(Environmental)、社會(Social)以及治理(Governance)三大永續發展面向之承諾、理念與作為。

撰寫原則

本報告書依據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發布之新版 GRI 通用準則(GRI Universal Standards 2021)與相關主題準則編製,並參考財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」作為報導原則。相關準則內索引檢附於本報告書附錄章節供參閱。此外,本報告書貨幣相關內容編輯以新台幣為原則,其他非財務量化單位以公認的國際度量標準形式呈現。

報告範疇

本報告資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日,每年將定期於濟生官網發行報告書,作為持續落實企業永續發展之重要使命。報告範疇涵蓋濟生總公司、濟生 Beauty 健康文化館、台北南京辦事處、台中辦事處、台南辦事處及高雄辦事處,本報告書之永續資訊暨財務數據與濟生合併財務報告揭露範疇一致,且揭露濟生於 2024 年(2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日)在 ESG 上的績效及表現,所揭露資訊期間範疇與年報一致。

報告稽核

- 內部稽核：永續報告書揭露內容係由本公司永續專案各小組成員蒐集、紀錄(清單)、編製，經各小組組長初步查證，再交由執行秘書進行整合、校對、勾稽及彙編，最後由永續專案總召集人及董事長作最後確認。

報告發行

濟生每年均發行永續報告書，並於[濟生官網](#)供各界下載瀏覽。

- 首次發行：2025 年 8 月
- 下次發行日期：預計 2026 年 8 月

意見回饋

濟生誠摯邀請各界利害關係人持續保持良好的溝通，任何有關本報告或濟生永續發展相關議題的建議與想法，歡迎透過以下聯絡方式提出寶貴建議及想法。

- 聯絡人：伍世璋
- 聯絡地址：新竹縣湖口鄉實踐路 3 號
- 連絡電話：03-5983811#354
- 電子郵件：w.shr.wei@cscp.com.tw

經營者的話

董事長的話

在全球氣候變遷與永續發展的浪潮下，企業的經營不再僅限於財務績效，更需肩負對環境與社會的責任。濟生醫藥生技作為製藥產業的一員，一直以來我們秉持著「出廠之藥品，皆成濟世必需之良藥」為宗旨，更深知能源使用與環境保護對我們的長遠發展至關重要，因此，我們積極配合政府淨零碳排目標時程，汰舊換新投資節能新設備提高效能，推動綠色轉型，以實現永續經營的目標。

提升能源使用效率，推動綠色轉型

濟生始終堅持永續經營之精神，以「遵守法令規章、加強資源利用及污染預防、建置環境保護文化、善盡企業社會責任」等做為環境保護策略。通過持續強化環境管理制度及關注職安、衛生及環保之相關議題，並持續進行老舊設備汰換提升能源使用效率，以達成減廢及節能，提升各資源的利用效率，降低對環境負荷的衝擊；同時，我們也積極發展再生能源，總公司及觀光工廠分別已於 2022 年及 2023 年完成太陽能板建置。

尊重多元文化，打造包容的工作環境

濟生秉持尊重多元文化與推動職場共融的核心價值，持續營造一個公平、公正且具包容性的工作環境。我們嚴格遵循《勞動基準法》及國際人權相關公約，確保全體同仁皆能在平等尊重的基礎上獲得應有的權益與保障。為強化組織專業力，公司定期辦理教育訓練，透過制度化的學習與雙向溝通機制，不僅提升員工專業知識與技能，更深化企業內部的信任與共識，落實尊重多元、持續精進的企業文化。

永續經營不僅是企業的責任，更是我們對未來世代的承諾！除致力於提供更多優質的醫療解決方案外，濟生將持續深耕永續領域，以實際行動落實企業永續發展。我們期待與所有利害關係人攜手合作，共同迎向經濟發展與永續發展雙贏的未來。



蘇東茂

濟生醫藥生技股份有限公司 董事長



濟生醫藥生技股份有限公司 董事長 蘇東茂

CH1 經營概況

2024 年成果與績效

1	榮獲財政部績優營業人獎
2	獲選新竹縣工業會優良會員廠商
3	獲選身心障礙者超額進用績優機關
4	持續通過衛福部 PIC/S 藥品優良製造許可
5	配合衛福部協助增加生產相關輸液藥品
6	完成六大利害關係人分析
7	聚焦 8 項永續重大議題

1.1 公司簡介

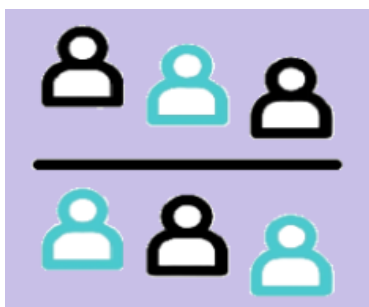
公司沿革

濟生醫藥生技股份有限公司成立於 1962 年，原名濟生化學製藥廠股份有限公司，於 2017 年整合藥品、醫療器材、保健食品成為多元化企業，並更名為濟生醫藥生技股份有限公司，經營團隊成員包含藥師、護理師、營養師、醫檢師，服務年資大多超過 20 年，累積多年的製藥實務經驗，共同為消費者打造貼近消費者需求的產品。濟生秉持著「出廠之藥品，皆成濟世必需之良藥」為宗旨，致力於研發和製造能夠有效解除身心病苦之藥品。深信透過提供高品質、安全可靠的藥物，能夠讓患者擺脫疾病的折磨，實現身心健康的目標。公司追求的不僅僅是治療疾病，更是要消滅病痛，讓人們擁有舒適、幸福的生活。在團隊的努力下，希望能夠為社會健康事業貢獻一己之力，使民眾擺脫身體和心靈不適的困擾，濟生將持續不懈地追求卓越，致力於提供更多優質的醫療解決方案，以實踐我們的宗旨。

公司理念服務宗旨

濟世願宏光琉璃 生人機妙顯如來 良方究竟延康壽 藥理追尋消病災

公司願景與使命



多元發展，共創盈利分享員工、客戶及股東



放眼國際、永續發展



引領潮流，研發創新，打造前瞻產品。



產品優良，品質卓越，獨步同業。

經營里程碑

年份	集團及公司沿革之重要記事
1962 年	成立濟生化學製藥廠股份有限公司，設廠於新竹市北門街，從事針劑藥品製造
1967 年	遷廠於新竹市三姓橋，設備為當時最完善之甲級綜合製藥廠，並獲選為軍方指定供應廠
1968 年	產品外銷日本、香港、泰國、印尼、阿根廷、海地、菲律賓、奈及利亞...等國，深獲好評
1971 年	率先開發輸液管、採血器、蝴蝶針及塑膠輸液瓶等產品，取得國內第一張許可證
1972 年	研發成功藥用級高度透明塑膠瓶，供大型輸液使用
1987 年	與瑞典 GAMBRO 技術合作生產 CAPD (連繫攜行式腹膜灌洗液) 及血液透析濃縮液 (洗腎液) 接受長庚醫院等大型醫院之委託長期代製各種藥品 遷廠於新竹工業區之現址

1988 年	榮獲經濟部推動優良藥品製造準則小組評鑑為【優良藥品製作規範 GMP 藥廠】
1989 年	取得浣腸器專利 辦理現金增資 82,980,000 元，資本額達 193,620,000 元
1990 年	建立全臺最具規模之自動化倉儲設備
1991 年	榮獲經濟部工業局評定綠化美化績優廠
1992 年	本公司自行研發 PP 塑膠瓶注射液整廠輸出生產線至印尼 辦理盈餘轉增資 23,234,400 元，資本額達 216,854,400 元
1993 年	辦理現金增資 49,000,000 元，盈餘轉增資 23,840,440 元及資本公積轉增資 10,873,330 元，資本額達 300,568,170 元
1995 年	首開建立示範工廠成功案例，與美國紐約大陸管理公司簽署外銷第一套「輸液製造之機械設備」整廠輸出至大陸 取得暈藥貼劑專利
1999 年	股票正式於證券櫃檯買賣中心掛牌買賣
2001 年	通過 ISO 9001 認證 通過實施藥品優良確效作業基準第一階段作業認證
2003 年	通過食品 GMP 認證 通過實施藥品優良確效作業基準第二階段作業認證
2004 年	通過實施藥品優良確效作業基準第三階段作業
2005 年	保養品暨保健食品自創品牌『萃芙妮』及『姿莉妍』產品上市
2008 年	深海魚油榮獲臺灣保健食品學會“營養保健食品創新獎”
2009 年	深海魚油膠囊榮獲臺灣第一家健康食品二軌認證 易倍心注射液榮獲臺灣第一家擁有衛生署規範屬新藥二之產品製造廠 Q10 膠囊榮獲保健食品學會“營養保健食品創新獎” 「建置注射用脂肪乳劑系列產品的技術與設備」榮獲行政院衛生署藥物科技研究發展獎銀質獎殊榮 濟生 BEAUTY 高雄美容旗艦店開幕
2010 年	「利用注射乳劑技術與設備開發藥品靜脈注射乳劑」榮獲行政院衛生署及經濟部 「易倍心注射液 1 毫克/毫升」藥物科技研究發展獎銀質獎、銅質獎 濟生鈣堅強榮獲臺灣保健食品學會“營養保健食品創新獎” 濟生紅麴王膠囊獲得健康食品二軌認證

	<p>通過行政院衛生署 PIC/S GMP 符合性評鑑</p> <p>通過經濟部工業局「工廠觀光化產業輔導」廠商評鑑</p> <p>設立境外公司 Chi Lives International Limited</p> <p>設立境外公司 G-Sheng International Limited</p> <p>通過經濟部投資審議委員會核准本公司間接赴大陸地區投資設立濟泰(上海)生物科技有限公司</p>
2012 年	註銷境外公司 Chi Lives International Limited
2013 年	<p>通過行政院衛生署 PIC/S GMP 後續符合性評鑑</p> <p>濟泰(上海)生物科技有限公司廠房動土典禮</p>
2014 年	濟泰(上海)生物科技有限公司新廠落成典禮
2017 年	<p>通過醫材 GMP 符合性評鑑審查</p> <p>更名為濟生醫藥生技股份有限公司</p>
2018 年	<p>濟泰(上海)生物科技有限公司取得中華人民共和國 CFDA 核准第三類醫療器械之血液透析濃縮液註冊證書</p> <p>濟泰(上海)生物科技有限公司取得中華人民共和國上海市食品藥品監督管理局核准的 III 類-透析液之生產許可證</p> <p>配合政府新南向政策，通過經濟部工業局製藥產業轉型升級計畫</p>
2021 年	通過動物用藥品優良製造確效作業 (cGMP) 查核
2022 年	<p>通過化妝品 GMP 符合性查核</p> <p>取得血液透析乾粉筒新型專利</p> <p>濟泰(上海)生物科技有限公司停止營運</p> <p>董事會決議出售間接轉投資之子公司濟泰(上海)生物科技有限公司股權</p>
2023 年	<p>新竹縣鳳山工業區「濟生 Beauty 健康文化館」落成啟用</p> <p>董事會決議通過子公司 G Shen International Limited 辦理解散清算</p>
2024 年	榮獲財政部績優營業人獎

營運據點

據點	地址
濟生總公司	新竹縣湖口鄉實踐路 3 號
濟生 Beauty 健康文化館	新竹縣湖口鄉鳳工八街 5 號
台北南京辦事處	台北市南京東路 5 段 163 號 2F - 2
台中辦事處	台中市太平區新仁路一段 44 巷 1 號
台南辦事處	台南市永康區正南三路 43 號
高雄辦事處	高雄市左營區自由三路 256 號

價值鏈與合作夥伴

濟生隸屬於生技醫藥產業，秉持著推動生醫產業發展與創新的理念，積極參與並推動政府所提出的生醫產業創新推動方案。該方案涵蓋我國生技產業的四大主要領域，分別為製藥、醫療器材、應用生技以及健康福祉，並將其與永續發展目標緊密結合，努力在創新與永續之間取得平衡。濟生為符合人體用藥、動物用藥、醫療器材以及化粧品等四大領域 PIC/S GMP 標準的製藥廠，專注於大型輸液、洗腎液及臨床常用針劑的生產製造，近年更領先國內推出 45 倍血液透析濃縮液（粉）系列產品，透過與經銷商的合作，成功導入多家大型公立醫院及洗腎中心。上游廠商以化學製劑、合成、天然物萃取、純化、生技工程產物等品項為主，透過不同類型的加工製造與分裝，銷售至醫院、診所、藥局等醫藥單位依照使用者（消費者）的需求與狀態給予建議的產品。

生技醫藥產業之產業上中下游關聯性

上游	化學品 (合成) 天然物 (萃取純化) 微生物 (發酵、半合成) 細胞 (細胞培養) 基因轉殖動植物 (動植物工廠)	原料藥供應商
濟生	原料藥 (中間體、API) 加工輔料劑型	上游原料藥的加工與劑型設計
下游	製劑 (處方藥、成藥、指示藥) 藥品物流服務	原料藥與輔料的製劑 製劑的物流與配送
消費端	醫院 診所 藥局 消費者 中央健康保險署、醫療保險單位	銷售藥品、使用藥品、接受醫療服務

公協會參與

濟生醫藥選擇生技醫藥相關協會為參與之標的，於各協會均為繳交會費之會員身分，與協會共同擴大影響力，增進產業發展。

2024 外部協會參與	年會費用 (新臺幣)
製藥發展協會	50,000
臺灣醫療生技器材工業同業公會	12,000
學名藥協會	30,000
藥物品質協會	30,000
臺灣保健營養食品工業同業公會	60,000

動物用藥醫藥保健工業同業公會	36,000
工商協進會	5,000
臺灣化粧品工業同業公會	29,500
新竹縣商業會	5,000
新竹縣工業會	15,000
臺灣製藥工業同業公會	210,000
新竹縣藥師公會	16,200
中華無菌製劑協會	7,000
觀光工廠促進協會	6,000
合計	511,700

獲獎紀錄、技術&專利



圖、2001 藥品優良確效作業基準第一階段
作業認證 獎狀



圖、2001 BSI 頒布 ISO 9001 證明書



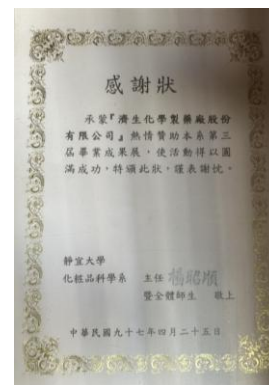
圖、2004 第三階段 GMP 獎狀



圖、2004 創新研發績優中小企業



圖、2007 優良製造證明書



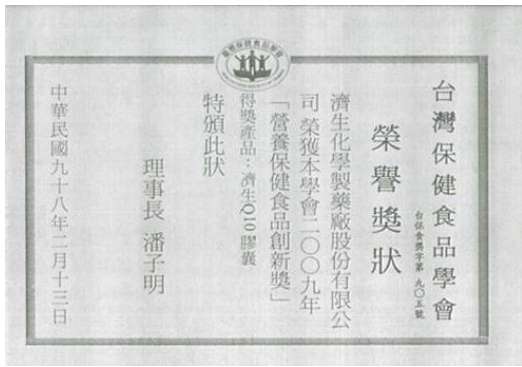
圖、2008 贊助靜宜大學畢業成果展
感謝狀



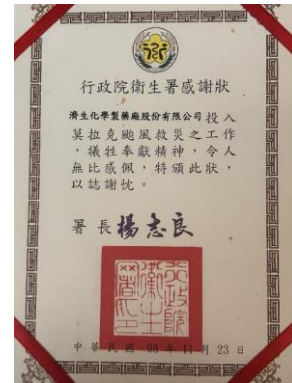
圖、2008 接待「臺灣保健食品學會-學術之旅」感謝狀



圖、2008 營養保健食品創新獎_高單位深海魚油膠囊



圖、2009 營養保健食品創新獎 - 濟生 Q10 膠囊



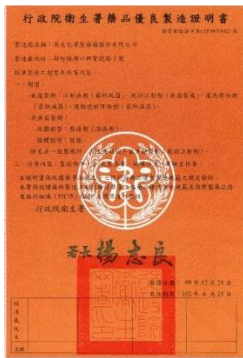
圖、2009 莫拉克颱風救災 感謝狀



圖、2010 營養保健食品創新獎 - 濟生紅麴 王



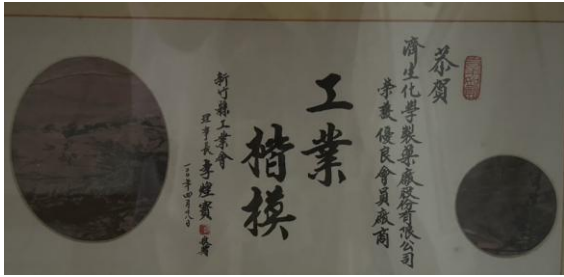
圖、2010 觀光工廠認證



圖、2010 PIC/S 認證



圖、2011 營養保健食品創新獎 - 鈣堅強



圖、2011 工業楷模



圖、2011 定額進用身心障礙者宣導活動優良廠商



圖、2011 協助新竹縣警察局「標竿學習之旅」感謝狀



圖、2011 觀光工廠認證



圖、2011 身心障礙者超額進用企業觀摩



圖、2012 營養保健食品創新獎 - 葉黃素及黑醋栗



圖、2013 GDP 藥品優良運銷



圖、2013 臺灣颯燈會 感謝狀



圖、2013 臺灣醫療生技器材同業公會
獎狀



圖、2013 臺灣抗老化保健學會
感謝狀



圖、2013 城際藥事論壇 感謝狀



圖、2014 協助推廣新竹縣長青相關便民措
施 感謝狀



圖、2015 創新獎 - BB 膠原靚亮飲



圖、2015 捐贈八仙塵爆事件醫療物資
感謝狀



圖、2017 營養保健食品創新獎 暢活纖寶
益生菌



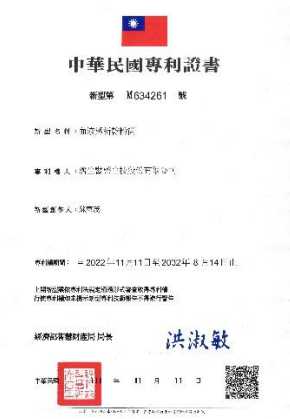
圖、2018 績優營業人獎



圖、2020 醫療器材優良製造證明書



圖、2021 績優營業人獎



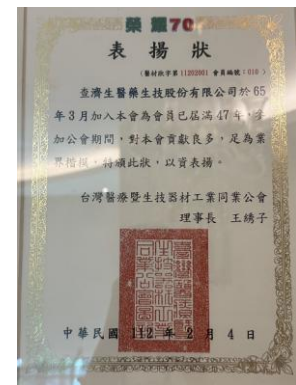
圖、2022 血液透析乾粉筒新型專利



圖、2022 化妝品優良製造證明書



圖、2023 經濟部 感謝狀



圖、2023 臺灣醫療暨生技器材同業公會

表揚狀



圖、2023 WVAC 世界獸醫師會

感謝狀



圖、2023 協助全國中等學校運動會

感謝狀



圖、2024 配合衛福部協助增加生產相關輸
液藥品 感謝狀

1.2 永續經營

永續發展藍圖

濟生積極實踐永續發展，依據 2024 年 1 月 31 日財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心證櫃監字第 11300521501 號公告修正發布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，自 2024 年起制定「永續報告書編製及確信作業程序」，以董事長為永續專案小組召集人，指定總經理室為推動永續發展之主導單位，成立永續專案小組，並指派由技術副總擔任永續專案小組副召集人，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，永續相關風險管理則由各職能單位依其業務職掌負責辨識與控管，並由永續專案小組統籌彙整、監督與追蹤，以確保整體風險管理與永續目標相符。

永續報告書由永續專案小組各小組成員蒐集、紀錄 (清單)、編製，經各小組組長初步查證，再交由執行秘書進行整合、校對、勾稽及彙編，最後由永續專案總負責人及董事長作最後確認，定期向董事會報告推動成果，必要時擬定檢討改善方案，以落實永續原則與目標。報告內容係參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製永續報告書，報告書涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。

永續發展重點工作

E	環境 永續	<ul style="list-style-type: none"> ● 參考 TCFD 氣候相關財務揭露框架，納入氣候風險評估於營運風險管理之中，以提升企業韌性 ● 完成使用天然氣與更換鍋爐設備，及逐步汰換老舊冰水主機
S	社會 共榮	<ul style="list-style-type: none"> ● 投入新單位含量新藥及利基學名藥與功能性保健食品及化妝品等研發，提供未被滿足的醫療需求，服務更多患者 ● 與合作夥伴共同推動藥物近用的各項行動 ● 推展員工多元福利政策，優化幸福職場，持續關懷弱勢員工 ● 承諾尊重並保護人權，致力於營運活動中不侵犯並落實人權保障
G	公司 治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 恪守誠信經營準則，持續完善風險評估與流程管理機制 ● 精進專利布局策略，加速全球市場覆蓋率 ● 依 2024 年全廠 GMP 內部教育訓練計劃總表執行，2024 年在職訓練達成率 100% ● 完成社交工程演練與高風險漏洞修補

1.3 財務績效

重大主題：經濟績效

對濟生的正面衝擊 (機會)	<ul style="list-style-type: none">● 濟生重視經濟績效，視其為利害關係人關注的核心，持續提升營運成果與市場競爭力，以滿足各方期望。透過高品質服務、資本投入於技術與設備升級，強化產品品質與市場地位，並藉由 2024 年營運績效揭露，展現發展規劃與競爭策略，提升外界信心。同時，秉持企業永續理念，推動長期穩定成長，確保在市場中維持經營韌性與發展潛力
對濟生的負面衝擊 (風險)	<ul style="list-style-type: none">● 經濟績效下滑將對公司營運造成多重衝擊，包含資金與資源短缺，影響產品品質提升與人才投入，研發投資減少，導致技術創新進程停滯；以及供應鏈穩定性下降，引發藥品短缺或價格波動，進一步影響市場信任與病患權益
管理方針	<ul style="list-style-type: none">● 濟生透過強化財務管理與成本控制、加強市場與客戶關係管理，以及推動創新與技術投資三大方針，提升資源運用效益與市場競爭力。致力於精細預算管理、削減非必要支出並提升現金流效率，同時強化客戶關係以穩定收入來源，並以創新驅動產品升級與服務優化，降低市場與財務風險，實現長期穩健發展
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none">● 濟生醫藥致力於建立穩健的財務管理政策，透過持續監控現金流與資本結構，強化成本控制與營運效率，以實現資源效益最大化。同時，公司推動業務多元化與風險管理策略，降低對單一市場的依賴，提升營運韌性。此外，濟生亦重視股東權益，透過明確的資本與報酬政策，在財務穩健與長期成長間取得平衡，持續提升公司價值與股東回報
短期目標 (未來 1~3 年)	<ul style="list-style-type: none">● 強化市場行銷擴展銷售渠道，使營收持續增長● 優化生產流程、降低非必要開支、提高資源利用效率● 提升資金流動性與支付能力，減少應收帳款和庫存積壓
中期目標 (未來 4~6 年)	<ul style="list-style-type: none">● 透過新產品開發、進入新市場或加強品牌形象，擴大市場份額● 改善資本結構，提高股東報酬率● 透過培訓與技術提升，員工生產力提高

長期目標
(未來 6 年以上)

- 持續獲利成長，提高年均可利潤增長率
- 透過戰略併購合作、國際化擴展與品牌重塑，提高企業整體價值
- 長期保持良好的社會形象及永續發展指標

組織所產生及分配的直接經濟價值

2024 年濟生營收突破 11 億，與前兩年相比持續成長，濟生以穩定的股利政策回饋股東，近三年之合併財務資訊如下：

近三年營運成果

單位：新臺幣仟元

項目	基本要素	2022	2023	2024
產生之直接經濟價值	收入	1,143,073	1,060,864	1,165,437
分配之經濟價值	營運成本	720,565	717,761	768,254
	員工薪資福利 ^{註 1}	197,422	199,308	222,497
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	68,380	56,983	85,474
	支付政府的款項	48,327	10,106	14,649
	社會投資/捐贈費用 ^{註 2}	65	1,070	139
	合計	1,034,759	985,228	1,091,013
留存之經濟價值		108,314	75,636	74,424

註 1：包含獎金、退休金、勞健保等用人費費用 (扣除董事酬金)

註 2：捐助政府機構、其他社團及敦親睦鄰公益支出

項目	單位	2022	2023	2024
稅後淨利	新臺幣仟元	154,006	68,674	110,633
合併淨利率	%	13.48%	6.47%	9.49%
研發投入	新臺幣仟元	19,687	21,668	17,996
股東權益報酬率	%	13.26%	5.63%	8.87%
現金及股票股利發放率	%	44.44%	82.64%	77.26%
每股稅後盈餘	新臺幣仟元	2.7	1.21	1.94

稅務方針

濟生秉持誠信經營原則，嚴格遵循臺灣稅務相關法規辦理各項稅務作業，依法如實申報並繳納應負擔之稅負，積極履行企業社會責任。公司亦依規定於財務報表中揭露相關稅務資訊，以確保資訊透明，展現對永續發展的堅定承諾。

為確保稅務作業流程符合法令規範，濟生依據法令要求及內部風險控管考量，定期執行稽核計畫，針對稅務流程與帳務資料進行抽查與審核，適時發掘潛在控制缺失，並提出具體改善建議與稽核報告。稽核執行情形將定期提報審計委員會與董事會，作為評估與持續強化風險管理、內控制度及監督機制有效性的依據，以協助董事會與管理階層實現營運與治理目標。

此外，濟生亦聘請第三方會計師簽證稅務報告，以確保稅務申報資訊的真實性與正確性，強化外部監督機制，提升公司整體稅務合規水準。

稅務治理

法規遵循	本公司依據稅務相關法令規定，準時申報並繳納各項稅負，落實企業應負之社會責任，展現對法規遵循與永續治理的承諾。
租稅規劃	為落實誠信治理與負責任稅務行為，本公司於進行各項投資或交易前，均審慎評估其結構與模式是否合法規規範、具備經濟實質及商業合理性，並堅守不從事不當租稅安排之原則，以強化整體稅務合規與永續治理。
資訊透明	為確保資訊揭露之完整性與透明度，本公司依據適用稅務法令及財務報導準則，定期揭露相關稅務資訊，並透過公開資訊觀測站及其他法定揭露管道，提升對投資人及利害關係人之資訊可近性與信任度。
風險評估	為落實稅務合規與營運效率兼顧之目標，本公司在進行重大投資決策及日常經營活動時，均審慎評估稅負影響，並依據現行稅務法令、各項租稅優惠措施及適用之租稅協定，進行合規且具經濟實質之稅務規劃，確保決策合理性與符合法規精神。
稅務機關良好關係	本公司重視與主管機關之溝通協調，秉持法遵精神與互信原則，與稅務機關建立長期穩健、相互尊重之合作關係，促進稅務合規與永續治理目標之實現。

財務補助

2024 年濟生獲得政府及法人補助計畫資金共 5,000 仟元，補助內容涵蓋節能技術改善與新藥開發平台建置，來源包含經濟部能源局及財團法人蘇坤波醫藥研究基金會。

補助項目	補助單位	補助原因	金額 (新臺幣)
112 年節能績效保證專案示範推廣補助計畫	經濟部能源局	節能績效保證專案示範推廣補助計畫審查會議審查結論辦理，節能績效保證計畫核定補助新臺幣 5,000 仟元。113 年 08 月 16 號函文：改善後量測驗證報告書同意備查。112 年補助 1,500 仟元。113 年補助 3,500 仟元。	3,500 仟元
透析用新單位含量新藥開發暨技術平台建置計畫	財團法人蘇坤波醫藥研究基金會	自民國 111 年 06 月 01 日至民國 113 年 05 月 31 日(兩年期) 3,000 仟元補助款申請案通過。	1,500 仟元

1.4 重大性分析與利害關係人溝通

利害關係人溝通

濟生參酌 AA1000SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards)，並整合各部門意見，鑑別出營運活動中的主要六大利害關係人，包括員工、客戶/消費者、供應商/承攬商/合作夥伴、股東/投資人、政府機關以及同業公會，且重視各利害關係人所關注的議題，提供多元的溝通管道及資訊揭露媒介，於官網設置「利害關係人專區」，設有發言人及代理發言人作為濟生對外發表意見之管道，與利害關係人保持良好的溝通，以提升及改善公司經營及企業社會責任績效，遵循內部控制制度辦理相關回應事宜。

六大利害關係人與溝通方式

利害關係人	溝通議題	溝通管道及頻率	2024 年度溝通成果
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資關係 ● 人才吸引與留任 ● 人才發展與教育訓練 ● 職業安全與衛生 ● 人權與多元包容 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各項管理辦法/獎懲異動公告/宣導公司政策或重要訊息 ● 不定期勞資溝通會議 ● 定期召開職工福利委員會 ● 教育訓練/內部徵才 ● 員工遇有任何問題，可與人資單位反應 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司各類規章辦法，修訂後公告至公佈欄供員工隨時得以查詢 ● 員工內外訓進修時數共約 1,016 小時，內部設有員工自我學習課程 23 堂 ● 召開 4 場職工福利委員會會議、4 場勞資會議 ● 廠區辦理消防演練 1 場 ● 完成年度員工年度健康檢查
客戶/ 消費者	<ul style="list-style-type: none"> ● 藥品品質與安全 ● 產品合規與標示安全 ● 資訊安全 ● 創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經銷商業務會議/教育訓練 ● 官網及品牌行銷網站 ● 0800 客服專線 ● 消費者滿意度調查 ● 售後服務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 拜訪客戶討論銷售狀況和業務推廣策略擬定 ● 定期瀏覽官網更新產品資訊 ● 消費者滿意度調查 ● 業務同仁隨時瞭解客戶使用狀況，醫院可藉由全國藥物不良品通報中心反應，在藥物醫療器材食品化粧品上市後透過品質管理系統追蹤及電話等通知本公司進行回收或後續處理事項
供應商/ 承攬商/ 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商管理 ● 法規遵循 ● 人權與多元包容 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期溝通檢討會議 ● 供應商現場實地稽核管理/輔導機制 	<ul style="list-style-type: none"> ● 要求供應商至廠討論品質異常之改善措施 ● 供應商現場實地稽核及文件稽核

		<ul style="list-style-type: none"> ● 每年度進行供應商交期、服務、品質評核 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成年度供應商交期、服務、品質評核
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 公司治理與誠信經營 ● 資訊安全 ● 創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年召開股東會議 ● 不定期於公開資訊觀測站發布重大訊息及官網經營訊息 ● 定期公告財務報表/股東年會 ● 透過電話與電子郵件回答投資人提問 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法召開股東會公告股東會年報揭露財務業務營運發展等資訊 ● 董事會共召開 6 次，出席率達 92.42 % ● 公開資訊觀測站及公司網站發佈財務報表、月營收與重大訊息、新聞稿 ● 舉辦法人說明會揭露經營訊息 ● 透過電話與電子郵件由發言人負責溝通回答投資人提問 ● 每年 8 月發佈永續報告書，分享 ESG 作為與承諾
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 ● 水資源管理 ● 廢汙水及廢棄物排放 ● 職業安全與衛生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期法規查核 ● 響應社會公益活動 ● 協助相關規範制定 	<ul style="list-style-type: none"> ● TFDA PIC/S GMP/GDP 後續性查核 ● TFDA 新增元晶廠外倉查核 ● 不定期與縣政府勞工處、消防局、衛生局等單位諮詢相關法規問題
同業公會	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 ● 公司治理與誠信經營 ● 創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以電子郵件不定期提供予公司內部窗口 ● 不定期舉辦專業人員之技術教育訓練 ● 公協會成立各項功能委員會，主委定期召開會議及訂定討論議題 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司及時進行投標作業 ● 派相關幹部參加，必要時於公司再舉行內部教育訓練 ● 法令的部分主要檢視不合理性，蒐集各國政策與法規，提供政府參考並建議修訂

			<ul style="list-style-type: none"> ● 研議衛生管理、良好的製程作業環境及健全的品質管制作業系統等 GMP 技術規範 ● 提升公司生產製造水準並促進發展，如調高健保藥品給付價
--	--	--	--

重大議題鑑別

2024 年濟生參考道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI)、Morgan Stanley Capital International (MSCI)、彙整生技醫療業常見揭露主題、客戶關注議題及國內外永續趨勢，並遵循 GRI 於 2021 年最新發布之準則中 GRI 3：重大主題準則規範，進行永續議題的蒐集與分析，並以醫藥產業特徵進行篩選，挑選 17 項與濟生密切相關之永續議題進行重大性鑑別。針對實際衝擊與潛在衝擊程度兩面向，聚焦於經濟、環境、人與人權的影響 (衝擊)，其中經濟層面聚焦於產品標示與藥品安全、法規遵循、供應商管理及經濟績效等，反映企業在營運與市場責任上的表現，環境層面涵蓋廢 (汙) 水及廢棄物排放、水資源管理、氣候變遷策略與生物多樣性相關營運活動對自然資源與生態的影響，人與人權層面則包括人才吸引與留任、多元包容與人權保障及良好的勞資關係等。

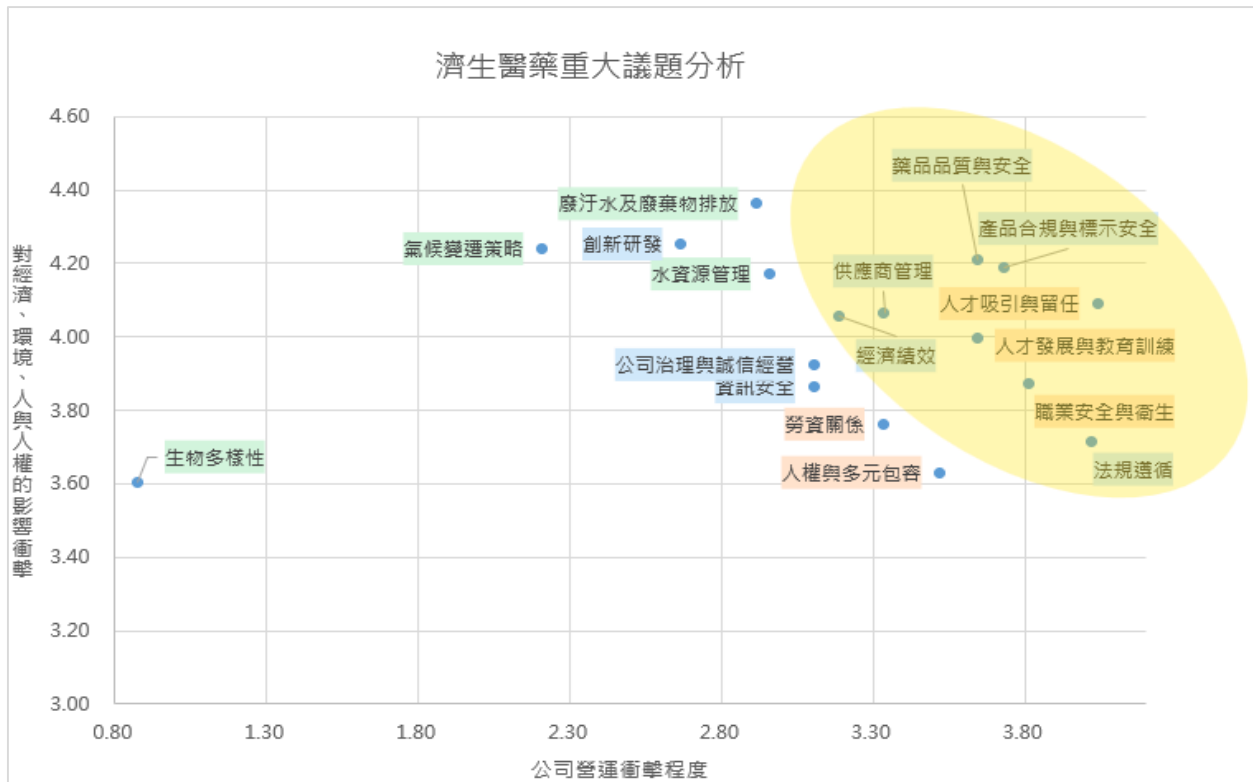
濟生進一步向六類利害關係人 (員工、客戶/消費者、供應商/承攬商/合作夥伴、股東/投資人、政府機關以及同業公會) 進行各重大議題正、負面衝擊之問卷評估，並由內部高階主管評估各永續議題對濟生的影響程度，取 8 項議題作為 2024 年濟生永續重大議題。

重大議題鑑別流程圖

重大議題鑑別流程	內容
利害關係人鑑別	本報告書參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standard : 2015 利害關係人議和標準：依賴性、責任性、緊密度、影響力與多元觀點五項特徵之原則，同時參考濟生之營運狀況及產業特性，鑑別出六大重要利害關係人

<p>重大議題鑑別</p>	<p>透過公司網站、客戶滿意度調查、員工意見箱反饋、投資人專區以及股務代理機構等各種溝通機制與管道，蒐集利害關係人所關注的永續議題。2024 年度共鑑別出 17 項永續議題，作為年度重大議題鑑別分析</p>
<p>重大議題分析</p>	<p>透過正、負面衝擊之問卷調查，了解重大議題對六大利害關係人影響，並由內部長官評估重大議題對濟生的「營運衝擊度」、「發生機率」，依據調查結果綜合鑑別 2024 年之重大議題</p>
<p>重大議題矩陣圖</p>	<p>本次共鑑別出 8 項重大議題，並以本次結果繪製重大議題矩陣圖</p>

2024 年濟生識別並聚焦在人才吸引與留任、產品合規與標示安全、藥品品質與安全、法規遵循、職業安全與衛生、人才發展與教育訓練、供應商管理以及經濟績效 8 項作為本年度重大議題，並持續強化利害關係人之溝通、確保資訊透明度與揭露品質。



圖、重大議題矩陣

●實際衝擊 ○潛在衝擊

重大議題	對應 GRI 重大議題	價值鏈衝擊邊界					
		組織內部	組織外部				
		營運階段	採購階段	營運階段		銷售階段	營運外活動
		員工	供應商/ 承攬商/ 合作夥伴	股東/ 投資人	同業公會	客戶	政府 機關
人才吸引與留任	GRI 3：重大主題 2021 GRI 401：勞雇關係 2016 GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	●	○	○	○	○	○
產品合規與標示安全	GRI 3：重大主題 2021 GRI 417：行銷與標示 2016	●	●	○	○	○	●
藥品品質與安全	GRI 3：重大主題 2021 GRI 416：顧客健康與安全 2016	●	●	○	○	○	●
法規遵循	GRI 3：重大主題 2021 GRI 2：一般揭露 2021 GRI 417：行銷與標示 2016	●	●	○	○	○	●
職業安全與衛生	GRI 3：重大主題 2021 GRI 403：職業安全與衛生 2018	●	●	○	○	○	●
人才發展與教育訓練	GRI 3：重大主題 2021 GRI 404：教育與訓練 2016	●	○	○	○	○	●
供應商管理	GRI 3：重大主題 2021	●	○	○	○	○	○

	GRI 204 : 採購實務 2016 GRI 308 : 供應商環境評估 2016 GRI 414 : 供應商社會評估 2016						
經濟績效	GRI 3 : 重大主題 2021 GRI 201 : 經濟績效 2016 GRI 207 : 稅務 2019	●	●	○	○	●	●

CH2 營運治理

2024 年成果與績效

1	無違反商業倫理與誠信道德行為準則
2	董事會出席率 92%；薪酬委員會出席率 100%
3	女性董事 4 位，比例約為 36%
4	董事進修課程多元豐富，董事、公司治理主管總進修時數高於法定時數 60 小時

2.1 公司治理

治理結構與組成

濟生醫藥生技股份有限公司之董事會為公司最高治理單位，董事會職責包含指導公司策略並監督管理階層、對公司及股東負責，及負責公司治理制度之各項作業與安排；且應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

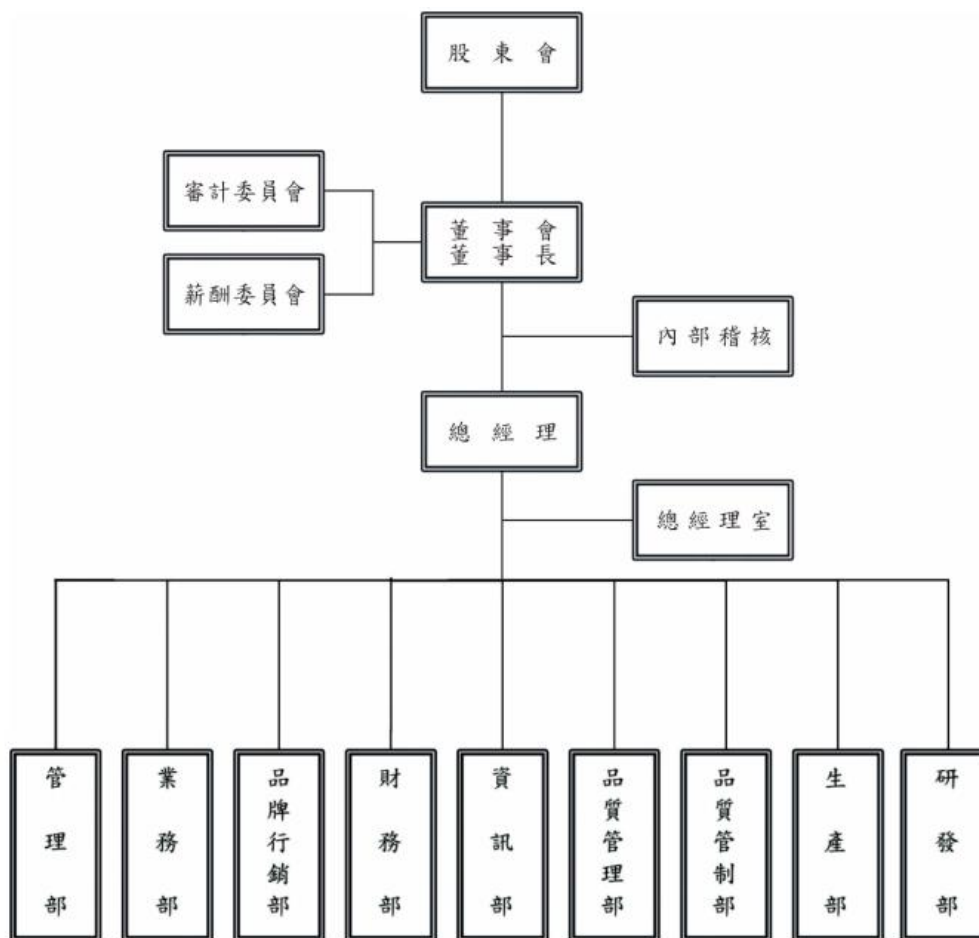
濟生董事會設有董事 11 席，任期 3 年；最近一次任期自 2024 年 7 月 16 日至 2027 年 7 月 15 日。目前董事會設有 4 位獨立董事、5 位具員工身份董事，董事長兼任公司總經理一職，獨立董事成員比例逾董事席次三分之一。另外，濟生董事之選舉採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。

董事長兼任總經理，係因董事長擁有醫藥、財務、業務及管理之全方位能力，在競爭激烈製藥業中帶領團隊提昇公司經營效率與決策執行力，及能與董事會有良好溝通與協調，使各董事充分了解公司營運情況與計畫方針，使董事會做出最佳決策，提升公司營運及獲利。為避免董事長兼任公司總經理一職產生利益衝突，確保公司治理的透明度與公平性，依公司法第 206 條有利害關係者依法迴避。

董事會每季至少召開一次，審核企業經營績效與討論重要永續策略，含環境、經濟、社會衝擊、風險與機會等議題，並全力支持企業永續，定期檢視執行情形與審查成效。2024 年共召開 6 次董事會，全體董事之出席率皆為 92%。

公司治理架構

濟生依據「公司治理實務守則」及相關法令制定「濟生醫藥生技股份有限公司公司治理實務守則」，透過該守則保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益並提昇資訊透明度。董事會轄下審計委員會，以及薪酬委員會，並另設永續專案小組直屬總經理，如下圖。



圖、濟生醫藥公司治理組織架構

部門名稱	權責
總經理室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助總經理處理專案事務 2. 協助搜尋國外原、物料來源廠商
內部稽核	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對公司內控制度之運作依內部稽核作業進行稽核任務，並定期提出報告 2. 依發現所涉及之風險及影響因素決定執行追蹤，並予以持續嚴密監控，直到改善為止 3. 協助公司進行合理化程序、規章之推動 4. 其他上級交辦事項
生產部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責生產計劃、製令排程與產銷協調 2. 原、物料及成品之倉儲管理與控制 3. 品質改善及怨訴處理 4. 其他上級交辦事項
品質管理部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有關公司品質系統之規劃及品質管理計劃之擬定 2. 公司品質改善及矯正與預防措施 3. 製程品質稽核制度之建立與執行 4. 其他上級交辦事項
品質管制部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有關公司品質管制之規劃及計劃之擬定 2. 原、物料及成品與樣品之檢驗與管理 3. 理化實驗室及微生物室的使用及管理 4. 量規儀器校正與管制 5. 其他上級交辦事項
研發部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各種劑型藥品新產品之研發開發事宜 2. 各種劑型藥品製程、處方之改善事宜 3. 各委託健康食品新產品之研究開發事宜 4. 藥品外銷申請相關文件準備事宜 5. 公司藥物許可證管理相關事宜 6. 其他相關產品（生物科技、醫療器材、化妝品）研究開發事宜
業務部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責國內客戶之開發、訂單接洽及收款事宜 2. 客戶服務、怨訴處理及市場情報收集 3. 負責國外客戶及市場行銷開發 4. 其他上級交辦事項

<p>管理部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有關公司廠房、辦公用品、生財設備等資產管理事項 2. 公司人員規劃、召集、任用、訓練、升遷、獎懲、福利等人事管理 3. 外籍勞工之招募、申請管理 4. 廠內安全維護 5. 辦理政府機構相關業務 6. 協助廠商之管理 7. 其他上級交辦事項
<p>品牌行銷部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責國內、外客戶之開發、訂單接洽及收款事宜 2. 客戶服務、怨訴處理及市場情報收集 3. 市場行銷策劃、品牌推廣及市場策略規劃等 4. 其他上級交辦事項
<p>財務部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一般會計處理、稅務處理之程序訂定、憑證取得、帳務處理等全盤會計處理事項 2. 公司現金流量控制、資金運用及調度等全盤財務管理事宜 3. 其他上級交辦事項
<p>資訊部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護現有系統穩定 2. 引進更新的軟、硬體系統以配合公司業務的成長 3. 提供使用單位在資訊方面的教育訓練 4. 其他上級交辦事項

功能性委員會

董事會授權其轄下之「審計委員會」、「薪資報酬委員會」兩個功能性委員會，審計委員負責協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權，並定期與公司之簽證會計師進行溝通並就簽證會計師之選任及獨立性進行審核同時公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核報告，審計委員會亦定期對濟生之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行評核。薪資報酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

委員會	審計委員會	薪資報酬委員會
職責	監督及審核公司財務報表之允當表達、監督並評估內部控制制度之有效實施、監督公司遵循法律規範之情形、審核公司取得或處分資產之交易、重大資金貸予及為他人背書或提供保證以及涉及董事自身利害關係之事、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬	訂定並檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬
組成	方鳴濤獨立董事、陳世元獨立董事、李兆環獨立董事、陳健豪獨立董事	方鳴濤獨立董事、陳世元獨立董事、李兆環獨立董事、陳健豪獨立董事
開會次數	4	2
出席率	92%	100%

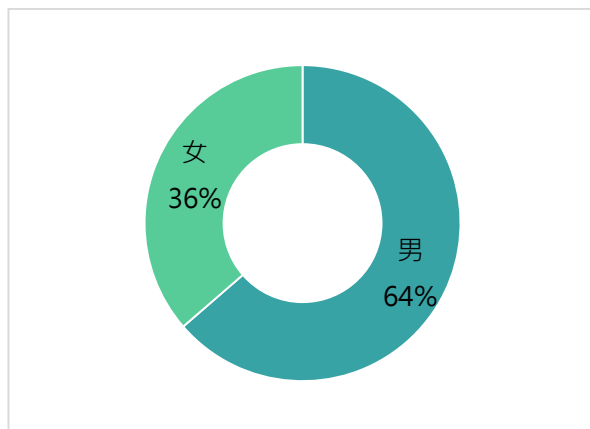
董事會遴選及成員多元化政策

濟生董事會訂定「董事選舉辦法」，明訂董事會提名董事候選人之提名、資格及評估相關程序及標準，以強化公司治理並促進董事組成與結構之健全發展，董事會之組成考量公司營運架構、業務發展方向、未來發展趨勢等各種需求，濟生採行「候選人提名制度」，董事候選人係由公司進行提名及資格審查，並由董事會決議通過後，送請股東會選任之。依據「公司治理實務守則」第二十條及「董事選舉辦法」明定董事多元性方針，依據本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

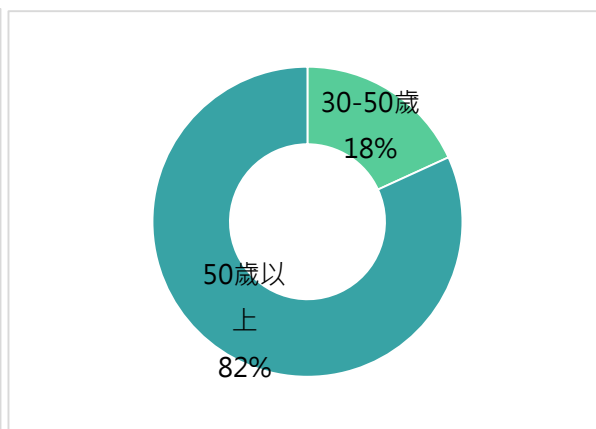
- 一、 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等
- 二、 專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。董事宜普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜具備之能力如下：
 1. 營運判斷能力
 2. 會計及財務分析能力
 3. 經營管理能力
 4. 危機處理能力
 5. 產業知識
 6. 國際市場觀
 7. 領導能力
 8. 決策能力

濟生現任董事會成員共 11 位，其中包括 4 位獨立董事及 5 位具員工身份之董事，分別占全體董事成員比例 36.36% 及 45.45%。此外，女性董事共 4 位，占全體董事成員比例 36.36%。董事會成員皆符合《證券交易法》第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項的相關規定。

濟生董事皆為具備豐富專業實務經驗的卓越人士，擁有領導決策、經營管理、營運判斷、危機處理、產業知識、專業技能及國際市場觀等多方面能力。其中，6 位董事專長涵蓋財務經濟、經營決策、產業知識、產業管理、行銷及風險管理；1 位董事具備醫學及藥學教授背景；而 4 位獨立董事則分別具備律師、會計師等專業資格，並擁有經營管理、營運判斷、危機處理及專業知識等能力。多元化的董事會成員結構有助於提升公司治理效能與經營管理績效。董事會成員組成資訊詳見濟生 2024 年度股東會年報。



圖、2024 年董事性別分布



圖、2024 年董事年齡分布

[董事選舉辦法](#)



[公司治理實務守則](#)



董事會全體智識

為持續強化董事職能與專業能力，公司安排董事成員多元進修課程；2024 年全體董事、獨立董事進修時數皆符合法規規範，課程涵蓋 ESG 最新趨勢與策略等時事及公司治理相關議題，且每位董事皆完成進修，共 7 場次，總受訓時數為 72 人時，課程包括：

課程名稱	進修方式	受訓人數	受訓時數
ESG 最新趨勢及永續報告書編制架構	實體講座	1	3 小時
國內外碳交易市場之建構與展望	實體講座	1	3 小時
上市櫃公司治理由雙軌制改為單軌制過程中之脫序現象及政府因應之道	實體講座	10	30 小時
企業經營及風險管理與內部控制制度-三道防線（三線模型）於公司治理的運用	實體講座	9	27 小時
上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會	實體講座	1	3 小時
公司治理避免誤觸地雷，剖析保險稅務規劃眉角及案例分享	實體講座	1	3 小時
公司治理與證券法規-			
1. 從內部控制視角談內線交易防範	實體講座	1	3 小時
2. 股利政策相關法令規範及適用疑義			
2024 年度董事會總進修時數達 72 人時			

※ 詳細進修資料可參考濟生 2024 年度股東會年報之董事進修情形。

董事會績效評估

濟生於 2020 年 8 月 5 日通過「董事會績效評估辦法」，藉由每年至少執行 1 次內部董事會績效評估，得至少每 3 年委請外部專業獨立機構進行當年度董事會績效評估，以建立董事會績效目標與評量制度，落實公司治理並提升濟生董事會功能，並作為遴選或提名董事、個別薪資報酬之參考依據。2024 年內部董事會及董事成員績效評核結果整體結果為極優，並於 2025 年 3 月 5 日董事會提報 2024 年內部自評結果。2024 年董事會績效評估以內部自我評估方式進行，未進行外部評估。

董事會之績效評估範圍分為三種，整體董事會、個別董事成員及功能性委員會，衡量項目包含下列幾個面向：

評估類型	董事會	個別董事成員	功能性委員會
評估標準	對公司營運之參與程度	公司目標與任務之掌握	對公司營運之參與程度
	提升董事會決策品質	董事職責認知	功能性委員會職責認知
	董事會組成與結構	對公司營運之參與程度	提升功能性委員會決策品質
	董事的選任及持續進修	內部關係經營與溝通	功能性委員會組成及成員選任
	內部控制	董事之專業及持續進修	內部控制
		內部控制	
評估方式	由董事會議事單位依董事會實際運作狀況進行評估	由各董事會成員自行評估	由功能性委員會成員自行評估
2024 評估結果	98 分 評估結果顯示濟生董事會整體運作情況完善，符合公司治理精神與要求	99 分 考核結果顯示濟生董事會對各項考核指標運作之內容均有達到並有正面評價	99 分 考核結果顯示功能性委員會對各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價

董事利益迴避

濟生訂有「董事會議事規則」及「誠信經營守則第 19 條規定」，董事、監察人及經理人應迴避個人利益介入或可能介入公司整體利益時之利害衝突，若董事及經理人與任何決策存在利益衝突時，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，目前董事兼任濟生及其他公司職務之情形，並無發生利益衝突之情事，未來也將依據相關法令規定及內部規範，持續關注董事兼任情形，並提請審計委員會、董事會及股東會審議，確保符合規範並避免利益衝突，敬請參考濟生 2024 年度股東會年報。

董事兼任與利益衝突管理	關係人交易透明化
依法令規定董事若為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為，應事先取得本公司審計委員會及董事會之核准，並於股東會中說明該行為之重要內容，並獲得股東會許可	依主管機關規定，關係人交易須揭露於財務報表及公開資訊觀測站，確保資訊透明化

董事會及高階經理人薪酬政策

濟生董事酬金依照內部章程規定，以當年度彌補累積虧損後的盈餘提撥不超過 5% 作為董事酬勞。濟生整體董事會、功能性委員會及個別董事成員之績效，每年依「董事會績效評估辦法」執行績效評估。評估結果併同提報薪資報酬委員會以為董事酬勞分派案審議之參考，再依決議呈報董事會討論；績效評估項目包含對公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制及相關法規遵循情形。本年度各董事自評得分率及董事會整體運作情形皆良好，個別董事酬勞之分派擬以就任期間平均分配為原則，並視每年公司經營績效及未來風險狀況作適當調整；報酬為三節禮金；車馬費為每次出席會議支領。總經理及副總經理之酬金包括薪資、獎金、員工紅利等，薪資依本公司「人事規章制度」規定辦理，獎金及紅利，則依所擔任之職位及所承擔責任發放，並視每年公司經營績效及未來風險作適當調整發放。關於董事與經理人薪酬的詳細資訊，請參考濟生 2024 年度股東會年報。

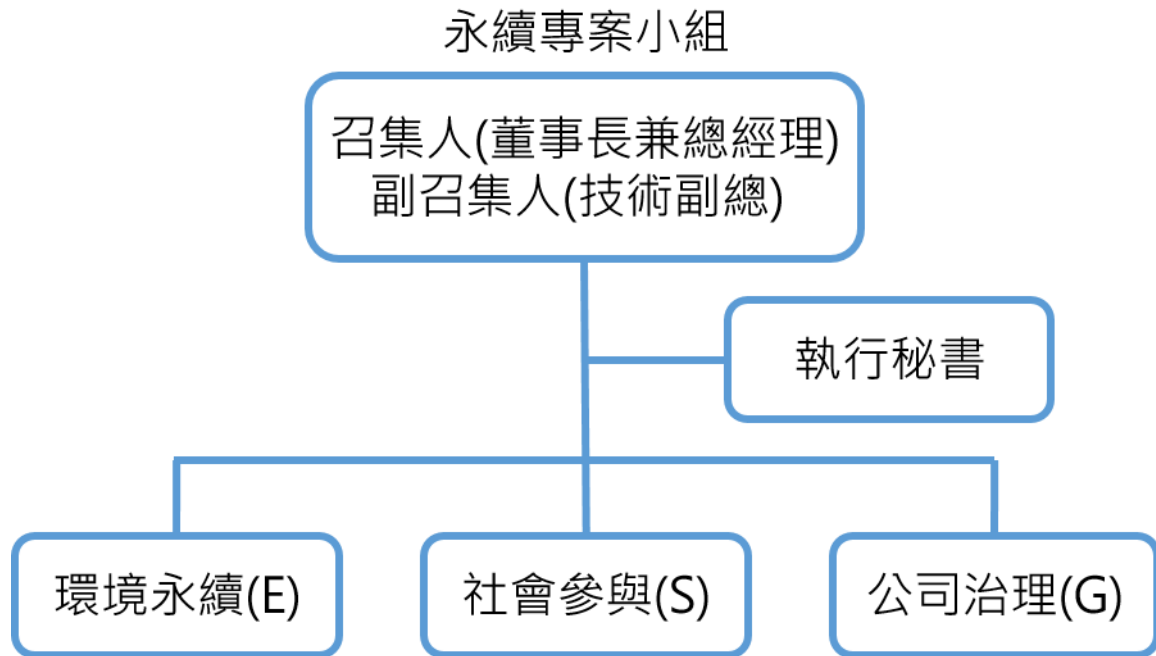
2.2 永續專案小組

永續推動單位

濟生積極推動永續發展，並已規劃成立專責的永續專案小組，負責規劃和統籌永續相關的工作。董事長兼總經理擔任永續專案小組召集人，並指派由技術副總擔任永續專案小組副召集人，領導各部門主管協同合作，推動企業永續目標的實現，各部門的主管依照其職能領域參與，並共同負責三大面向的 ESG（環境、社會、治理）目標，確保跨部門合作順暢。永續專案小組定期會議討論環境、社會、治理的推動方向。會議的主要目的是訂定具體可行的永續發展目標，並進行進度復盤與回顧，且檢視前期的成果與挑戰，並設定接下來的發展方向。此外，濟生重視各小組內外的協作，並確保每一個負責人明確其職責，以推動 ESG 各面向的具體措施。董事會負責檢視並核准所有與永續發展相關的報導資訊，確保其準確性與透明度。公司所有永續發展工作的推動與成果，均在董事會的指導與監督下進行，確保長期可持續發展目標的實現。

濟生於官網設置利害關係人專區，設有發言人及代理發言人作為公司對外發表意見之管道，遵循內部控制制度辦理相同回應事宜，為建立良好之內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，並確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性，制定「內部重大資訊處理作業程序」，內部重大資訊由本公司處理內部重大資訊專責單位擬訂並經董事會決議通過。溝通關鍵重大事件、關鍵重大事件的性質和總數，請參考濟生於公開資訊觀測站發布之重大訊息。

永續推動單位架構



圖、濟生醫藥永續專案小組組織架構

2.3 風險管理

風險管理政策

濟生訂有「風險管理政策」作為各類風險管理及執行依據，以穩健經營與永續發展。透過全面的風險識別、評估、控制及監控流程，能夠有效預防及應對可能對業務運營造造成不利影響的風險。濟生依據醫藥行業特性，將風險分為 9 類，針對不同類別之風險，採取不同的因應對策，以降低各項風險的潛在影響或衝擊，風險管理列表如下：

風險類別	定義範圍	因應對策
信用風險	濟生各單位係依循信用風險之政策程序及控制以管理信用風險。所有交易對手之信用風險評估係綜合考量該交易對手之財務狀況、信評機構之評等、以往歷史交易經驗、目前經濟環境及內部評等標準等因素	濟生於適當時機使用某些信用增強工具（例如預收貨款及信用狀等）以降低特定交易對手之信用風險
市場風險	市場價格不利之變動，造成資產負債表表內及表外部位可能產生之風險。所謂市場價格指利率、匯率、股票及商品價格等	<ol style="list-style-type: none">利率變動：<ol style="list-style-type: none">公司與往來銀行保有良好之授信往來關係，未來將密切注意利率之變動，並積極與往來銀行爭取最佳之利率公司除仍基於保守穩健原則，審慎運用閒置資金外，並將持續改善財務結構，有效控制資金成本匯率變動：<p>公司外匯政策以保守穩健為原則，對於重大外銷、外購交易均以外幣報價，除採取外幣收支互抵之自然避險方式外，並將與金融機構保持密切關係，持續觀察匯率變化情形，以減少因成本變動而對公司損益的影響</p>

		3. 公司隨時掌握上游商品價格變化情形，減少因成本變動而造成對公司損益之影響
流動性風險	因無法將資產變現或獲得融資以提供資金靈活運用而可能承受損失之風險	濟生財務風險已依相關規範建立適當之政策程序及內部控制，重要財務活動須經董事會依相關規範及內部控制制度進行覆核，財務管理活動執行期間，濟生須確實遵循所定之財務風險管理相關規定
作業風險	起因於本公司內部作業、人員及系統之不當或失誤，或因外部事件造成損失之風險。包括法律風險	透過標準化作業、教育訓練，減少及預防因內部作業、人員及系統之不當或失誤，而產生風險之機會
供應鏈風險	資源與過程相聯結的組合，透過產品或服務之提供，跨越輸送模式至最終使用者之過程中，發生某事件使此過程無法達成或順利進行之風險	持續進行新供應商評估，建立原物料第二供貨來源
高風險、高槓桿投資	因進行高風險或高度槓桿化之投資行為，進而造成資本損失、資金周轉狀況或債務清償壓力之風險	濟生專注於本業之經營，不從事高風險高槓桿之投資
資金貸與他人	因將資金貸與第三方，進而發生無法按期收回本金或利息、資金流動性受限，甚至發生貸與損失的風險	濟生禁止將資金貸與他人
背書保證	因替第三方提供背書或擔保，若被擔保方發生財務危機或違約，擔保人被迫承擔相關責任，進而影響自身資金調度及財務狀況	濟生禁止為他人背書保證
衍生性商品交易作業	因進行衍生性商品交易作業，進而造成資本損失、資金周轉狀況或債務清償壓力之風險	若公司遇有需進行衍生性商品交易之必要時，將依公司訂定之「衍生性商品交易處理程序」辦理，並依法令規定及時且正確的公告各項交易資訊

濟生對各單位的風險管理運作進行了全面的查核與自我評估。各單位依據內部控制制度每年進行自行評估，並提供以下兩項處理意見：

1. 風險管理得當：按照原設計與期望執行控制作業，確保風險管理的有效性與穩健性。
2. 持續改善的機會：雖然已經有效執行原設計的控制制度，但仍有進一步提升功能的機會，透過優化控制機制以進一步降低風險。

風險管理流程

為保障公司穩健經營與可持續發展，濟生建立了全面的風險管理體系，涵蓋外匯風險、利率風險與通貨膨脹風險等主要風險類別。風險管理策略包含風險辨識、衡量、監控與報告等流程，應能因應經營環境與業務、營運活動之變化而調整。

1. 風險辨識：應涵蓋本公司各項業務與營運活動，以充分瞭解本公司風險概況，並考量外部環境，掌握全公司風險變動情形。
2. 風險衡量：應視不同風險類型，訂定量化或其他可行之質化標準，考慮各項業務與營運活動之性質、規模與複雜程度，並定期檢視之。
3. 監控與報告：由總經理與各部門主管共同負責，並定期審議風險管理執行情況，評估風險承擔程度及其可接受性。在必要情況下，依照風險的嚴重程度，將向董事會提出報告並申請通過相關決策。

2.4 誠信透明與法規遵循

為協助濟生建立誠信經營之企業文化及健全發展，爰參照「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關法令，訂定「公司誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，意旨於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

另本公司訂有「董事會議事規則」，對於董事會人選的提名作業辦法亦遵守政府法規規定，避免與管理本公司董事與全體人員因職務之便而獲致不當利益。目前董事會成員均無重大利益衝突，且無具絕對控制力之單一股東，公司創始人及其家庭成員持股均小於 5%。詳細說明請見濟生 2024 年股東會年報。

重大主題：法規遵循

<p>對濟生的正面衝擊 (機會)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 濟生除了遵循基本的法規，因產業的特性應符合優良製造規範取得國家的認證才能持續生產製造，故需隨時瞭解最新藥事法令的規定，以避免觸犯而受到衝擊影響正常營運
<p>對濟生的負面衝擊 (風險)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 未遵守法規導致面臨裁罰及破壞名聲，嚴重者甚至影響公司持續運作，導致公眾的不信任、投資人投資意願降低等。甚至增加外部環境與社會之成本
<p>管理方針</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極：全面品管，擴大員工之參與 ● 穩健：持續改善，厚植核心競爭力 ● 創新：創造利潤，以市場及客戶導向 ● 挑戰：培育人才，鼓勵自我飛躍成長
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 加入各公協會瞭解各項法規之走向及更迭，積極參加政府法令之宣導會，承諾每年持續落實法遵教育訓練及測試
<p>短期目標 (未來 1~3 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立清楚適當之法令傳達、諮詢、協調與溝通系統
<p>中期目標 (未來 4~6 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 確認各項作業及管理規章均配合相關法規適時更新，使各項營運活動符合法令規定
<p>長期目標 (未來 6 年以上)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 各單位以專章方式訂定各自需遵循法令之項目並定期自行查核及評估

產品生命週期遵循各項規範及具體行動

藥品生命週期	相關法規	具體行動
上市前	產品開發評估 <ul style="list-style-type: none"> ● 專利法 ● 智慧財產權 	<ul style="list-style-type: none"> ● 專利檢索避免觸犯專利法 ● 避免侵犯智慧財產權 ● 申請專利並保護智慧財產 ● 如有侵權疑慮時，應進行專利檢索分析，評估迴避設計或取得授權等因應方式 ● 研發過程應撰寫、審查及保管研發過程之紀錄（包含研發人員、時間、地點與內容） ● 研發成果涉及智慧財產權者，於對外公開之前，應由研發部彙整並由律師進行審查 ● 新進研發人員將於三個月試用期進行教育訓練 ● 研發部在職人員教育訓練 ● 不定期指派研發人員參加相關主管機關或財團法人等舉辦之相關業務研討會，返廠後除了填寫心得報告外，並對相關人員會報會議內容
	生產製造 <ul style="list-style-type: none"> ● 藥品/動物用藥品/醫療器材/化妝品優良製造規範 (GMP) ● 藥事法 ● 藥物製造工廠設廠標準 ● 食品工廠建築及設備設廠標準 	
	新產品藥證登記 <ul style="list-style-type: none"> ● 藥品/動物用藥品/查驗登記審查準則 ● 醫療器材/健康食品管理法 ● 食品查驗登記管理 	
上市後	產品儲存及運輸 <ul style="list-style-type: none"> ● 藥品優良運輸規範 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新產品領證後(投入生產、處方改善、製程改善)須確實進行廠內技術移轉作業 ● 制定完善相關法遵之標準作業流程，並遵循公司監督及調查改善之管理系統 ● 法遵議題納入訓練計畫並落實執行 ● 關鍵專業人員依規定時數培訓或複訓，必要時需取得相關證照 ● 適時宣導各部門所需遵循的法令走向及因應措施 ● 產品送到客戶前須交由符合資格及條件的運輸業者承攬 ● 廢棄物處理須交由合格的業者運輸及處理
	麻醉製劑 <ul style="list-style-type: none"> ● 管制藥品管理條例 	
	安全監視 <ul style="list-style-type: none"> ● 藥品/醫療器材優良安全監視規範 	
	產品廢棄停止使用 <ul style="list-style-type: none"> ● 藥品回收處理法 ● 廢棄物清理法 	

舉報管道與機制

濟生為建立誠信經營之企業文化及健全發展，設定具體檢舉管道，鼓勵內部員工及外部人員舉報任何不合法規或有不誠信行為的相關議題，並允許匿名舉報及保護措施。及訂有「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之規範，明訂檢舉制度並詳列檢舉管道、獎勵制度、受理專責單位。於公司內部設立實體意見箱及於公司網站及內部設定投訴及檢舉電子信箱。管道說明如下：

申訴與溝通管道

檢舉管道

1. 內部意見箱
2. 內部員工與外部人員檢舉與申訴電話專線
 - (a) 檢舉專線：(03) 5983811#283
 - (b) 申訴專線：(03) 5983811#220
3. 經由郵件或網站反應意見
檢舉信箱：service@cscp.com.tw



法規事件說明與後續處理及預防

濟生秉持誠信與法律遵循的原則，對於重大違規事件進行嚴格的監控與管理。在法規遵循方面對重大事件定義係依「上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」暨公司內部規範，任何可能對企業造成重大影響的違規行為，當遭主管機關裁罰及影響公司重大聲譽且損失影響財務屬發布重大訊息之必要者。如有重大事件發生，則啟動相應的調查與處理程序。2024 年所有業務操作均遵守相關法律法規，未發生任何符合重大違規事件定義的情況。

2.5 資訊安全管理

資訊安全與管理

濟生為強化資訊安全防護及管理機制，且符合「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，確保公司資料安全與正確及完整性等事宜，訂定《資通安全檢查管理辦法》並公告於官網，為確保企業資訊資產的安全性，濟生在 2024 年積極與專業協力廠商合作，定期進行社交工程測試和弱點掃描。透過模擬各種攻擊手法，識別潛在的安全漏洞，並根據測試結果，迅速進行漏洞修補，以降低資安風險。此外，濟生持續強化員工的資安意識，定期舉辦資安教育訓練，提升全體員工對資安威脅的警覺性。

2024 實績	社交工程演練與高風險漏洞修補
短期目標 (1~3 年)	建置 MDR 並進行深度威脅偵測與防護
中期目標 (4~6 年)	SIEM 安全資訊和事件管理系統建置，推動資安管理體系的完善與內部審核
長期目標 (6 年以上)	通過 ISO27001 認證

資通安全政策

濟生設有資通安全政策，為使組織有效落實資安管理，透過「資訊保護工作團隊」，依據規畫、執行、查核與行動四個階段管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與防護措施。

1. 規畫階段：建立完善的資訊安全管理系統，涵蓋系統、技術與程序層面，降低企業資安威脅並提供符合客戶需求的機密資訊保護服務。
2. 執行階段：構建多層次資安防禦體系，導入創新資安技術，將資安控管機制整合至日常作業流程，確保資訊安全監控與公司資產的機密性、完整性及可用性。
3. 查核階段：透過不定期模擬演練與資安攻擊測試，評估資訊安全成熟度。

4. 行動階段：持續監督與稽核資安規範執行成效，並依資安違規處理流程處置違規行為。此外，定期檢討與改進資訊安全措施，包括教育訓練及宣導，確保公司機密資訊安全無虞。

具體管理方案

濟生高度重視資訊安全風險控制與保護，並透過多層次縱深防禦體系，實施嚴格控管措施。除強化安全防護外，亦納入系統資安風險因應措施，持續投入資通安全管理之資源。因應網路攻擊與勒索病毒威脅日益嚴峻，濟生持續關注並分析國內外重大資安事件，如企業詐騙、資料外洩與勒索攻擊等，進而加強內外部防護措施與資安意識宣導。透過持續投資與創新技術的導入，濟生致力提升資通安全管理的強度，確保營運穩定與資訊安全。

管理方案	因應及管理措施
強化安全防護	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升網路防火牆與防毒軟體安全性，定期檢視與評估網路安全程序 ● 建立資訊系統風險等級備份機制，異地存放備份媒體，確保資料完整性與安全性 ● 強化網路、端點與應用安全，提升異常偵測與防護能力 ● 不定期進行社交工程釣魚郵件測試，提升資安意識 ● 建立應變機制，確保資訊系統損害發生時能迅速恢復業務運作 ● 引進先進資訊保護工具，加強文件與資料保護，並定期培訓資安技術人員
系統資安風險	<ul style="list-style-type: none"> ● ERP 系統：每日備份資料，年度定期測試資料回復程序，加強機房應變演練，確保系統穩定運行 ● 電子表單系統：每日備份資料，年度定期測試資料回復程序，降低因突發事件導致的系統中斷風險 ● 個人電腦：設置防毒機制與端點防護措施，強化惡意軟體偵測，避免病毒或勒索軟體影響公司資訊系統 ● 資料主機：建立防毒機制與端點防護，強化病毒

資安管理	● 定期審查與強化防火牆政策、主機端點防護、網路入侵偵測與防毒系統
	● 持續修補主機與網路設備漏洞，導入零時差攻擊防護技術
	● 進行釣魚郵件偵測與異常行為分析
	● 加強電腦機房管理，透過資安維運平台定期查核與改善
	● 以風險導向策略強化資訊安全管理，包括威脅情資管理、資安控管與事件應變
	● 2024 年正式加入 TWCERT 資安聯盟，提升資訊安全整體防護能力

為確保有效掌握關鍵營運系統或活動遭受破壞、不當使用等危害資通安全之重大事故時，能迅速進行災害復原處置，並在最短時間內回復，以確保核心業務之持續運作，濟生已訂定「電腦系統緊急偶發事件管理作業」作業程序，致力於提升資訊安全管理水平，確保在面對突發事件時，能迅速有效地恢復業務運作，保障公司資產與客戶資料的安全。

風險類別	具體內容	應對措施
極端天氣影響	氣溫上升對電力成本的影響	溫度控管
電力中斷風險	台灣電力供應穩定性之斷電風險	不斷電管理

資訊安全事件通報及應變機制

濟生為確保在面對資訊安全事件時，能迅速且有效地採取應對措施，降低潛在風險並維持營運的持續性，依據「國家資通安全通報應變作業綱要」及相關法規訂定資訊安全事件通報與應變機制。

「資訊安全事件通報與應變機制」將資安事件影響依等級劃分為四級，由輕至重分別為「1」、「2」、「3」、「4」級，評定資安事件影響等級時，針對機密性、完整性及可用性的影響程度綜合評估事件等級，並採取相應的應對措施，對於網路攻擊、資料外洩及系統遭到嚴重損害等重大資安事件，濟生將予以高度重視，並採取一切必要措施，以保護資訊安全。

等級	影響	說明	資安通報機制
1	輕微	非核心業務之資產 受到衝擊的損失程度很低，不影響業務、系統運作	接獲通報後 72 小時以內
2	注意	一般等級-非核心業務系統 只是資料遭輕微竄改，業務運作遭影響或系統效率降低。不影響重要業務、系統運作	接獲通報後 72 小時以內
3	重大	內部限閱等級資料洩漏 影響核心業務運作或相關系統中斷服務。影響之重要業務、系統運作，可於時效內復原	接獲通報後 36 小時以內
4	嚴重	機密等級資料洩漏 核心業務系統或資料遭受嚴重竄改或毀損。嚴重衝擊多個業務、系統運作，影響企業聲譽，無法於時效復原	接獲通報後 36 小時以內

資訊安全與隱私保護的對象除了公司及內部員工之外，也包括醫療保健專業人員、醫療機構、委外合作機構以及臨床試驗患者，濟生針對資訊安全各面向訂定規範與應對措施，於 2024 年末涉及任何侵犯客戶隱私與內部資訊外洩之相關行為，亦無發生任何資訊安全事件。

資訊安全教育訓練

為強化濟生同仁之資訊安全相關意識，濟生針對濟生 IT 部門同仁安排兩次專業資安教育訓練，參加人次共計 2 人次，合計 12 小時，訓練內容包括「上市櫃資通安全管控指引」及「資安風險評估演練解析課程」，提升員工對資安政策的理解，並強化風險評估與管理能力。



圖、資安教育訓練結業證書

除進行外部教育訓練，為強化濟生資訊安全管理，建立完善的備份機制，確保資料安全。每日完成系統備份後，透過排程將備份資料傳輸至異地，以防止災難事件導致資料損失，並每週進行資料備份管理與檢核，確保備份資料的完整性與可用性。利用 VEEAM 進行災難還原回復測試，確保發生災難時能迅速恢復業務運作。每年進行釣魚郵件測試，模擬釣魚攻擊提升員工的資安意識與應變能力，評估員工對釣魚郵件的識別能力，根據測試結果進行針對性的教育訓練。每年進行弱點掃描，檢測系統與應用程式的安全漏洞，並根據掃描結果進行修補。

CH3 環境永續

2024 年成果與績效

1	2024 年已實現 121,031.00 度的節電效益，節能效率達 1.60%
2	太陽能發電系統總發電量達 945,334 度，減少 448,088 公斤二氧化碳排放
3	2024 年用水量相較去年降低 12.05%
4	廢棄物總量密集度較去年降低 12.59%

3.1 環境管理

環境管理指標

濟生以「遵守法令規章、加強資源利用及污染預防、建置環境保護文化、善盡企業社會責任」等做為環境保護策略，污染預防是企業的首要責任。為善盡保護地球環境的社會責任，執行資源回收及分類，並使用節能之設備，降低耗電量為維護地球環境盡一份心力，達成永續經營，環境永續發展，使經濟發展與環境保護獲得雙贏之目標。

期間	短中長期發展目標
短期 (1~3 年)	<ol style="list-style-type: none">1. 老舊冰水主機整合2. 推動全場域照明系統 LED 化3. 重油儲槽移除
中期 (4~6 年)	<ol style="list-style-type: none">1. 訂定減碳目標2. 推動公務車全面電動化轉型
長期 (6 年以上)	<ol style="list-style-type: none">1. 逐年汰換辦公室空調系統2. 老舊馬達更換為高效率馬達

針對環境管理部分，濟生將溫室氣體減量、水資源管理及廢棄物管理作為環境管理相關指標，並期許每年都能更進步。為此 2024 年成立溫室氣體排放減量小組，積極推動節能減碳政策。在再生能源的發展上，濟生已於 2023 年及 2024 年分別完成總公司及觀光工廠太陽能發電設備的建置。

3.2 氣候變遷與能源管理

溫室氣體排放

濟生持續關注氣候變遷議題並為此付諸行，2022 年提前金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範於總公司導入溫室氣體盤查機制，並於 2024 年擴大涵蓋全臺灣據點以盤點、瞭解自身碳排放基線，以利未來持續規劃永續發展路徑。

由於藥品之生產流程本身耗電外，更對生產環境溫度控制嚴格管控，因此濟生的溫室氣體排放熱點為範疇二之外購電力。為配合臺灣政府政策、市場需求，更於 2024 年 12 月開啟二班制推動 24 小時生產線，亦為範疇二上升因素之一。但能源密集度下降，係因能源效率提升，2024 年汰換老舊冰水主機為一級能效空調系統，以及 2024 年汰換重油鍋爐為天然氣鍋爐，有更好的燃燒效率，更潔淨的排放，以上能源改善措施均大幅降低單位經濟產出所需的電力及燃料使用，進而降低溫室氣體排放。

濟生近三年溫室氣體排放統計

項目 \ 年度	2022	2023	2024
範疇一 (t CO ₂ e)	2,807.40	2,916.80	2,549.10
範疇二 (t CO ₂ e)	4,168.40	3,817.20	3,830.20
總和 (t CO ₂ e)	6,975.80	6,734.00	6,379.30
密集度 (t CO ₂ e / 百萬元)	6.05	6.35	5.48

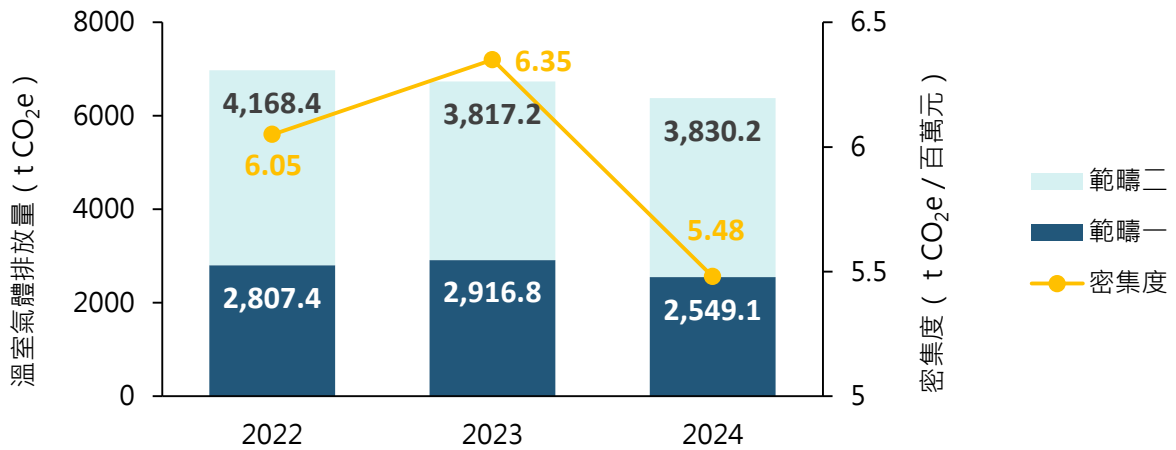
註 1：2022 年至 2023 年盤查總公司；2024 年擴大盤查涵蓋全臺灣共 7 個據點（總公司、觀光工廠、台北南京辦事處、台北三重辦事處、台中辦事處、台南辦事處、高雄辦事處）。

註 2：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standard- ization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 3：溫室氣體排放量之密集度以每單位營業額 (新臺幣百萬元) 計算。

註 4：範疇一、範疇二之溫室氣體排放量數據尚未經查證/確信。

註 5：因計算基礎調整，本報告書 2024 年排放強度為 5.48 t CO₂e/百萬元新台幣，為此造成與 113 年報之相關數值差異。



圖、近三年溫室氣體排放量

能源使用分析

濟生透過統計全臺所有據點數據，瞭解能源使用情形。經統計 2024 年總計能源使用熱值為 69,721.34 GJ，其中又以天然氣瓦斯 25,232.00 GJ (佔 36%)、重油 16,066.95 GJ (佔 23%)、電力 27,900.04 (佔 40%) 為主要貢獻來源。

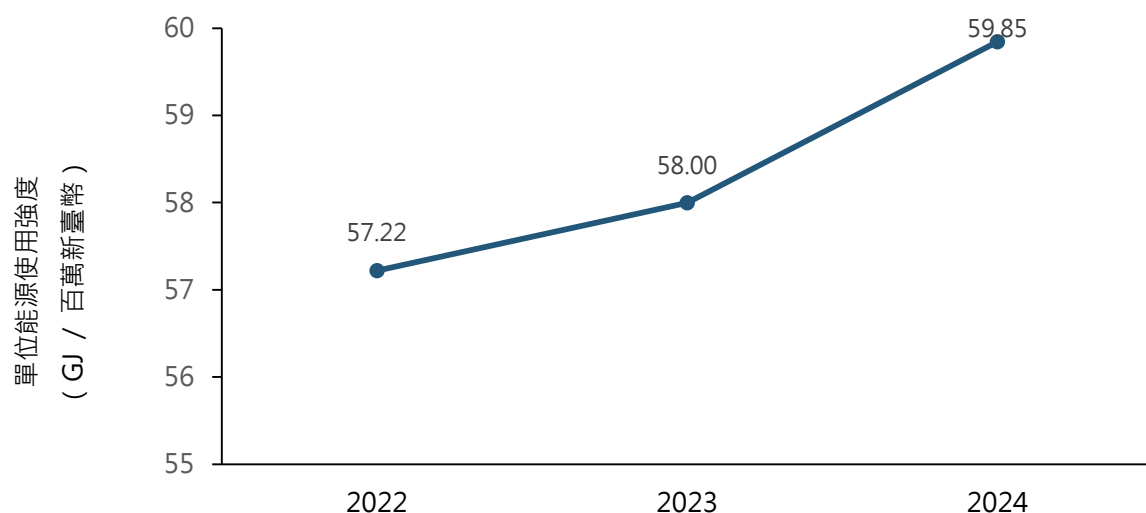
濟生近三年能源消耗統計

項目		2022	2023	2024
直接能源	天然氣瓦斯 (液化天然氣)	-	-	670,049 度
	液化瓦斯桶 (液化石油氣)	1,260 公斤	740 公斤	420 公斤
	重油 (燃料油)	894 公秉	849 公秉	400 公秉
	柴油	-	16.086 公秉	10.3 公秉
	汽油	-	2.861 公秉	4.057 公秉
間接能源	電力	8,179,400 度	7,427,880 度	7,753,359 度
合計能源使用 (單位 : GJ)		65,405.37	61,526.11	69,721.34

註 1：濟生全臺據點均無使用無再生能源。

註 2：熱值轉換係數：液化天然氣 9,000 kcal / m³、液化石油氣 6,635 kcal / L (1 kg = 1.818 L)、燃料油 9,600 kcal / L、柴油 8,400 kcal / L (2024 年以前)、柴油 8,642 kcal / L (2024 年)、汽油 7,800 kcal / L (2024 年以前)、汽油 7,609 kcal / L (2024 年)、電力 860 kcal / kWh。

註 3：1 GJ = 239,000 kcal



圖、近三年單位營收能源強度趨勢

節能減碳成果

為落實低碳營運與減少溫室氣體排放，濟生推動多項能源管理措施，亦期望透過生產流程優化、設備維護保養及空調冰水主機的時段管控，確保設備維持在最佳運作狀態，實踐濟生醫藥氣候行動承諾。

2024 年濟生節能管理實績

能源使用效率提升	水資源管理	廢棄物管理	回收再利用
<ul style="list-style-type: none"> ● 舊鍋爐設備的汰換，啟用天然氣鍋爐 ● 行政單位完成汰換 LED 燈具 ● 汰換廠內老舊冰水主機，改為一級能效空調系統 	將製程中的 RO 濃水進行回收，用於民生用水	進行化妝品紙箱物料的循環利用	化妝品紙箱物料的循環利用

濟生已於總公司及觀光工廠建置太陽能發電設備。2024 年總公司太陽能發電系統總發電量達 619,227 度，觀光工廠太陽能發電系統總發電量則為 326,107 度。兩處合計共發電 945,334 度，相當於減少 448,088 公斤二氧化碳排放。目前太陽能所產出之電力均躉售給台灣電力公司，未來評估擬將改為自用電力。

2024 年太陽能發電量暨預估減碳效益

地點	發電量 (度)	預估減碳量 (t CO ₂ e)
總公司	619,227	293,513
觀光工廠	326,107	154,575
總計	945,334	448,088

註：預估減碳量使用經濟部能源局 2024 年度電力排碳係數 (0.474 kg CO₂e/度) 計算。



圖、總公司建置太陽能發電設備



圖、觀光工廠建置太陽能發電設備

3.3 水資源管理

衝擊評估與水資源風險

濟生主要產品為輸注液及透析液，因此水為重要原物料，故營運高度依賴穩定的水資源供應。若遇水源短缺將對生產排程與整體營運造成重大衝擊。因此，濟生每日監控廠內用水存量，並即時評估水資源是否充足，針對水資源不足情形啟動因應措施，包括調整生產排程。同時，基於醫藥產業的民生必需性及國民健康的影響性，濟生亦得以依循經濟部水利署《水利法》及相關抗旱應變機制，申請列為優先供水對象。目前廠內蓄水池儲量最大約為 400 公噸，已達設施上限，無法進一步擴充；而每日平均用水需求高達 350 至 450 萬公升，水資源供應始終面臨壓力。

為強化用水韌性，濟生已針對雨水回收及自來水接管等替代方案進行評估，並以製程對水質的嚴格要求作為主要評估條件。評估結果顯示，雨水回收效益有限，而市政自來水雖具備備援潛力，但僅約 65% 經多道過濾處理後可符合生產用水標準，其餘僅適用於民生用途，且須重新規劃排水系統以配合水質管理。濟生期望透過持續優化水資源風險評估與調度能力，進一步探索具彈性且永續的水源方案，以強化對氣候變遷下供水不穩風險的應對能力，確保營運穩定並落實環境責任。

取水與排水

濟生產品以水為主要原料，主要取水來源為自來水，且高度重視汙水排放水質，定期進行嚴格的監測，包括每月委託專業機構進行兩次檢測，以及每週進行一次自我檢測。若監測結果顯示排放水質未符合規範，則立即進行根本原因分析，並採取相應的改善措施，以符合環保署與相關單位的納管標準排放。

2024 年用水量為 155,384 公噸，相較於 2023 年的 176,670 公噸減少了 21,286 公噸，此乃因 RO 濃水回收比例提升，及其他節水措施所致。

濟生近三年取水量統計

年度	2022	2023	2024
取水量 (公升)	196,432	176,670	155,384

水汙染防治與廢水排放管理指標

為確保用水品質符合生產標準，濟生建立嚴謹的水質監測計畫。針對注射用水貯槽，每日進行取樣監測；其餘各用水點則於每星期工作日進行輪流取樣，完成一個週期後重新循環取樣。此外，純水監測點每月取樣檢驗一次，而高度純淨水則更為頻繁，每星期取樣檢驗一次，以確保各階段用水的純淨度與安全性。

濟生水污染防治措施

廢水處理槽	<ul style="list-style-type: none">● 通過物理方式將廢水中水質及污染物調整至符合納管標準後，經由放流口連接至工業區污水下水道系統營運中心進行統一處理● 生活污水及產線廢水，經沉澱池處理後的放流水，其各項指標皆符合新竹工業區下水道營運中心的排放標準
水質檢測	<ul style="list-style-type: none">● 工業區下水道系統營運中心每月進行兩次檢測● 委託外部專業機構每半年檢測放流水水質
雨污水分流	<ul style="list-style-type: none">● 專用管道收集雨水及污水，避免交叉污染

水資源回收再利用

鑑於製程用水佔總用水比例高達約 65%，且營運對水資源供應穩定性具高度依賴，濟生積極推動水資源回收與再利用可行性評估，以強化用水韌性，且為降低水資源供應波動對營運造成的影響，濟生持續進行水資源回收與再利用可行性評估。現階段已針對不同水源的性質進行初步分類與技術探討，例如反滲透（RO）設備產生之濃縮水，因水質不符製程需求，目前主要作為民生用水使用，若需再經純化處理以提升為製程用水，則面臨處理成本過高與場地受限等挑戰。目前濟生已展開對回收水處理設備安裝地點的規劃與評估，後續將視可行性進行場地整備與設備配置。另對鍋爐蒸餾水機之熱回收效能、冷凝水回收系統等亦納入中長期節水措施評估項目，以提高整體用水效率與資源循環利用率。

3.4 廢棄物管理

廢棄物的產出與處置

濟生嚴格遵循《事業廢棄物清理計畫書》，所有廢棄物皆依法規委託合格業者清除處理並申報流向，確保合法追溯。廠內廢棄物（含實驗室有害廢液、有害固體廢棄物、產線廢水等）經分類後送至認證處理廠，並每年稽核，且積極推動源頭減量與回收，將可回收廢棄物集中再利用，並妥善管理暫存區與液體廢棄物貯存。此外，濟生透過開發「CS-45 系列」血液透析濃縮液，成功減少約 20% 的醫療廢棄物處理量，展現我們在環境永續上的承諾。

濟生廢棄物產出、處置與監控

流程階段	執行內容	檢控方式
源頭管理	● 依據《事業廢棄物清理計畫書》執行廢棄物管理作業	確保廢棄物處理符合環保法規
分類收集	● 將廢棄物分為有害廢棄物（實驗室廢液、有害固體廢棄物、固定廢棄物、產線廢水）及可回收廢棄物（廢紙、塑膠、廢五金、廢玻璃、廢木材棧板）	有害廢棄物：專用容器收集，統一於暫存區妥善貯存 可回收廢棄物：集中收集進行回收，減少焚化量
清除處理	● 委由政府核准之合格清運業者進行清除與處理	確保廢棄物去化過程的合法性與可追溯性
流向申報	● 依事業廢棄物清理計畫書審查管理辦法申報廢棄物流向	確保廢棄物流向透明可查
處理廠稽核	● 環安專責人員每年赴簽約處理廠進行稽核	確保廢棄物處理品質符合法規要求
暫存區管理	● 定期清理廢棄物暫存區	設有防護設施防止逸散與雨水滲入，避免逕流廢水污染
減量目標	● 透過系統化管理與持續改善機制，強化廢棄物全流程控管	降低單位廢棄物產出量強度，落實廢棄物減量、資源循環與污染防治
產品減量	● 開發「CS-45 系列」血液透析濃縮液	減少醫療廢棄物處理量約 20%，降低運輸趟次及溫室氣體排放

2024 年濟生廢棄物總量為 39.85817 噸 (有害廢棄物：7.367 噸；一般廢棄物：32.49117 噸)，廢棄物總量密集度逐年下降，2024 年也較去年降低 12.59%。

濟生近三年廢棄物產出情形

類別 (單位公噸)	2022	2023	2024
一般廢棄物	51.7489	39.2700	32.49117
有害廢棄物	5.9393	6.3298	7.3670
廢棄物總量	57.6882	45.5998	39.85817

毒性化學物質管理

濟生依據相關法令規定，建立完善的毒性化學物質管理制度，以確保毒化物之合法、安全與環保使用。相關毒性化學物質依法令取得低量運作核可文件後，方可於廠內進行運作，並僅向具備販賣許可證之合格供應商進行採購。濟生廠內每日填報毒化物之購買量、使用量與儲存量，以掌握實際流向與庫存情形，並依規定每月上網進行廠內毒化物運作申報。此外，毒化物之貯存皆依法令要求配置專屬儲存櫃並清楚標示，以降低人員誤觸風險。對於產生的毒化物廢棄物，亦依規定完成廢棄申報並委由合格清運業者處理。濟生指定專責管理人員不定期參與相關教育訓練，確保毒化物管理符合法令要求。濟生將持續落實毒性化學物質之安全管理，以降低對員工健康與環境的潛在風險。

CH4 創新服務

2024 年成果與績效

1	完成產品開發，獲得 6 張許可證號
2	完成 91 件產品的產品年度品質評估
3	未有違反產品與服務之資訊與標示相關法規之情形
4	100% 達成陌生開發旅行同業 20 家以上
5	大型醫院、地區醫院、藥局通路、動物用藥等業績達標 100%
6	客戶各項滿意度皆達 8.9 分以上 (滿分 10 分)

4.1 創新管理與研發

濟生自西元 1962 年成立至今，深耕藥品製造領域，累積逾 60 年的專業經驗，致力於西藥製劑研發和生產，提供高品質、安全的藥品。濟生除了西藥製劑表現卓越外，更持續拓展多元發展，投入保健保養品及動物製藥領域，開發自有品牌產品，豐富產品多元性。

主要產品、服務與市場

濟生擁有人體用藥、動物用藥、醫療器材以及化粧品等四大領域 PICS/GMP 品質認證，主要產品涵蓋大型輸液、洗腎液、腹膜透析液以及臨床常用針劑等。近年來因為原物料價格上漲，導致營運成本持續攀升，為提升獲利能力，積極拓展國內外市場、參與政府聯標案件，並持續投入新藥研發。同時，深化醫療通路的佈局，涵蓋醫學中心、診所及藥局等多元渠道。

濟生的主要客戶為臺灣地區之醫院、診所及藥局，因市場競爭激烈，公司積極尋求拓展海外市場。目前與泰國當地客戶已建立長期且穩固的合作關係。

產品類型	主要產品項目	主要用途
注射劑	維生素、抗組織胺與止癢劑、銀杏針劑、美白針劑、腎臟疾病領域治療相關注射液、止吐針劑、胺基酸電解質注射液	大型輸注液用以術後補充水份，營養及電解質之供給小型注射劑抗生素及化學療法、賀爾蒙及維他命與全靜脈營養之補充
血液透析製劑	血液透析濃縮液、透析用粉劑、腹膜透析液	配合洗腎機及人工腎臟用以清洗腎臟病患之尿酸中毒
外用藥	沖洗用食鹽水、普維酮碘液、止癢劑	傷口之殺菌消毒及手術沖洗用
醫療器材	隱形眼鏡沖洗液、保存液	隱形眼鏡之清潔保存用
消費用品	機能性保健食品、具高效保濕改善皮膚搔癢之保養品	機能性保健食品排便順暢、調節生理機能、精神旺盛、養顏美容、幫助入睡、營養補給、健康維持、促進新陳代謝 保養品使肌膚有光澤、使肌膚由內而外恢復光澤亮、晶亮光澤、青春的容顏、嫩白、撫平皺紋
動物用藥	電解質注射液	治療脫水、腸胃道疾病造成低血容量

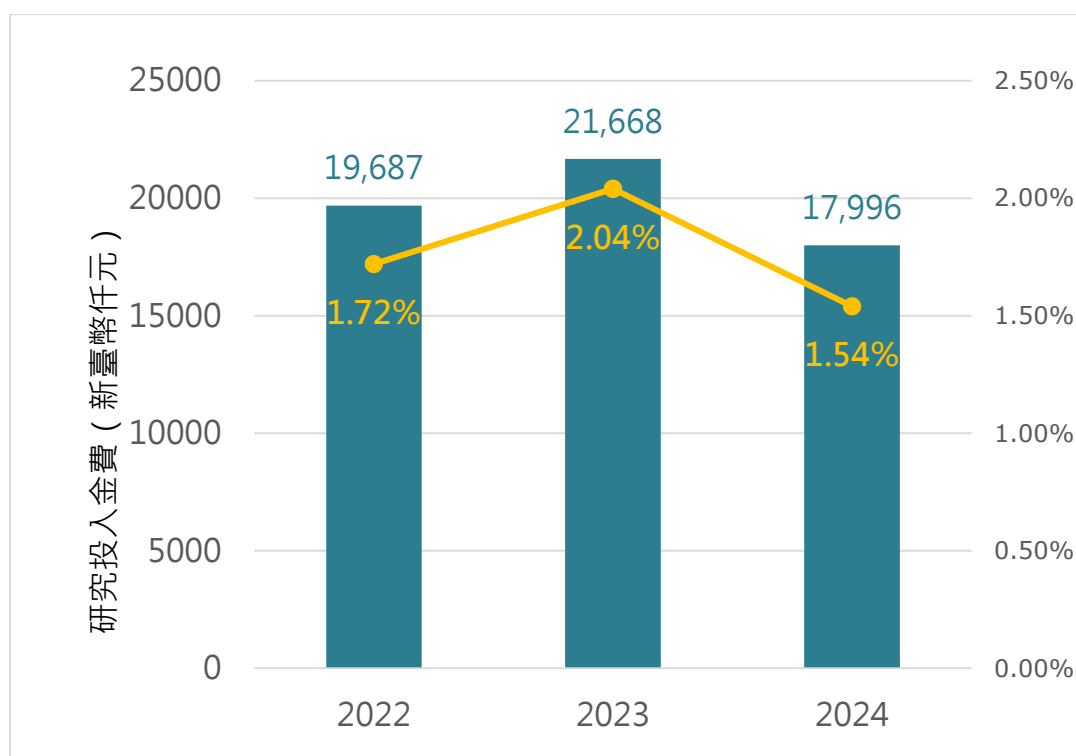


研發投入

研發創新是企業維持競爭力與推動長期成長的關鍵指標，濟生 2024 年投入研發經費雖然較 2023 年減少，但營業收入仍穩定成長，顯示前期研發成果以逐步轉為收益。

濟生近三年研究支出

項目/年度	2022	2023	2024
研發投入經費（新臺幣仟元）	19,687	21,668	17,996
研發投入經費占營收比率（%）	1.72%	2.04%	1.54%
研發人員（人）	13	13	12
研發人員占全體員工比率（%）	4.6%	4.6%	3.9%



濟生為國內血液透析粉液市占率最高之藥廠，處於臺灣市場之領導品牌，因此也投入心力持續開發研究高濃縮透析液與透析乾粉筒、袋等產品，以引領各大醫院與透析中心進入先進藥品及使用趨勢。

近年研發成功之技術或產品

品名	許可證字號	適應症
血液透析濃縮液 A-168D1	衛部藥製字第 061807 號	配合洗腎機及人工腎臟，用以清洗腎臟病人之血中尿毒
血液透析濃縮液 A-188D1	衛部藥製字第 061812 號	配合洗腎機及人工腎臟，用以清洗腎臟病人之血中尿毒
"濟生"得參理注射液	動物藥製字第 09660 號	所有物種用於調整水鈉失衡、生病期間以及手術期間和手術後導致水分和氯化鈉過度流失的補液與其他藥物給藥的載體
"濟生"克力糖注射液 5%	動物藥製字第 09659 號	用於治療犬、馬、貓、豬、牛、羊脫水和營養補充劑

未來研發計畫

類型	主要產品項目
注射劑	抗癲癇針劑
血液透析製劑	血液透析液粉系列產品
動物用藥	水份營養與電解質製劑
保健食品	改善夜尿膠囊產品、具保肝舒眠膠囊產品及開發提升配方之保健產品
保養品	具高效保濕、特色性功效面膜

濟生通過財團法人蘇坤波醫學研究基金會，獲取研發計畫合作支持，加速創新產品的開發，更在 2024 年完成產品開發獲得 6 張產品許可證。預計於 2026 年研究計畫中開發國產學名藥，以提升濟生在市場中的競爭力。

研發計畫補助款

計畫名稱	計畫期間	計畫內容	補助金額 (新臺幣元)	成果
合作單位：蘇坤波醫藥研究基金會				
透析用新單位 含量新藥開發 暨技術平台建 置兩年計畫	2022/06/01 - 2024/05/31	開發新單位含量高濃度 45 倍 酸性濃縮液：建立血液透析關 鍵技術，完備透析系列產品開 發至少 4 項產品新單位含量 藥品許可證，提升倉儲利用率 及儲運效率至少 20%	3,048,376	取得 6 張許可證
建立治療癲癇 藥物之功能性 胺基酸注射劑 技術平台 (兩 年計畫)	2024/06/01 - 2026/05/31	配合政府政策，開發國產首兩 家學名藥	2,957,976	開發工作 進行中

4.2 產品品質

重大主題：藥品品質與安全

對濟生的正面衝擊 (機會)	<ul style="list-style-type: none">● 提升品牌信任度：持續的執行品質管控與監測，有助於及早識別並解決潛在的安全風險，從而確保產品品質穩定，並進一步增強醫療機構對濟生品牌的信賴● 強化市場競爭力：高品質與安全的藥品能更能獲得醫療機構的認可，進而在國內外市場中占據領先地位● 降低長期運營風險：通過預防性的品質監控與安全管理，可避免產品召回或法律訴訟等風險，減少財務和聲譽損失● 吸引高素質合作夥伴：嚴謹的品質控制能吸引國內外供應商、研發機構和投資者，促進合作機會
對濟生的負面衝擊 (風險)	<ul style="list-style-type: none">● 品質問題引發的召回與信譽受損：若藥品品質或安全性未達標，可能導致產品召回，不僅損害患者健康，也嚴重影響公司形象● 法規合規壓力：不斷變化的國際及本地法規可能帶來額外的合規成本與管理挑戰，從而影響運營效率● 供應鏈風險：原、材料供應商的品質問題可能對藥品的整體品質產生影響，進而帶來潛在風險
管理方針	<ul style="list-style-type: none">● 品質至上，安全為本：確保每批藥品符合法規標準● 持續改善與創新：定期審查流程，運用優化品質與安全監控。● 完成全產品的產品年度品質評估
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none">● 本公司以良藥濟世救人、維護、增進與改善眾生健康為宗旨，同時確信優良的品質乃企業永續經營的基礎
短期目標 (未來1~3年)	<ul style="list-style-type: none">● 持續通過相關品質認證：<ul style="list-style-type: none">(1) 2025年通過化妝品 GMP 後續性查核(2) 2025年通過醫療器材 QMS 後續性查核(3) 2026年通過 TFDA PIC/S 與 GMP/GDP 後續性查核(4) 2026年通過販賣業 GDP 查核(5) 2026年通過動物用藥品優良製造後續性查核● 符合法規要求

中期目標 (未來 4~6 年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續精進濟生的品質系統並採用滾動式方式監控生產產品品質 ● 持續符合法規要求 ● 進行機器設備汰換，以增加檢驗穩定性、提升精密度
長期目標 (未來 6 年以上)	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續精進濟生的品質系統並採用滾動式方式監控生產產品品質 ● 符合法規要求

產品檢驗

為確保產品品質符合 PIC/S GMP、PIC/S GDP、醫療器材品質管理系統準則、動物用藥品優良確校作業及化粧品優良製造準則規定，濟生針對原物料及成品每批皆執行品質檢驗，另外針對與生產相關的關鍵環節，涵蓋生產環境、生產用水、生產設施設備及檢驗儀器設備等，皆會依計畫表定期執行相關品質檢驗、設備校正及驗證機制，透過科學化、系統化的檢測流程，確保產品於生產全過程中均處於可控狀態。

2024 年產品檢驗項目

項目	檢測項目	檢測頻率	檢驗結果
內部檢驗	原物料檢驗	依收貨單進行檢驗	PASS
	成品檢驗	依生產排程而定	PASS
	環境監控	依年度計劃表時間執行而定	PASS
	儀器設備校正	依年度計劃表時間執行而定	PASS
	水質檢驗	依年度計劃表時間執行而定	PASS
產品生命週期檢驗	安定性試驗計畫 (QC-9130)	外觀、pH 值、含量之初始數據為該批次檢驗之數據，之後每半年執行試驗一次，直到該產品效期後半年結束。例如產品之效期為 2 年，則安定性試驗則須執行 2.5 年	PASS

倉儲環境

為了確保藥品品質安全，濟生遵照 PICS GMP/GDP 規範，針對各產品特性與保存環境要求，提供相對應之儲存條件與環境控管措施。倉儲設施依照各類產品所需之溫溼度標準進行分區管理，每天執行溫度檢測、紀錄，確保儲存環境穩定，防止因環境變異導致產品品質劣化。

環境要求	管理方針	監測方式
25°C 以下	符合 PICS GMP/GDP 要求	電腦連續式監控環境溫度，人員需每天記錄溫度二次，若溫度超過 25°C時，將調低空調溫度，並於每 2 小時記錄溫度一次，持續到溫度低於 25°C
30°C 以下	符合 PICS GMP/GDP 要求	電腦連續式監控環境溫度，人員需每天記錄二次溫度，若超過 30°C時，將調低空調溫度，並於每 2 小時記錄溫度一次，持續到溫度低於 30°C
40°C 以下	符合 PICS GMP/GDP 要求	電腦連續式監控溫度，人員需每天記錄溫度二次，當溫度超過 40°C時則每 2 小時記錄溫度 1 次，持續到溫度低於 40°C。

重大主題：產品合規與標示安全

<p>對濟生的正面衝擊 (機會)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 增強市場競爭力：合規和清晰的標示使產品更具市場信任度 ● 提高客戶滿意度：正確且透明的標示建立消費者信任 ● 促進國際貿易：符合國際標準的產品標示能打開更多市場機會 ● 減少產品召回：降低因標示錯誤導致的產品召回風險 ● 強化合作夥伴關係：合規的產品和標示使供應商和分銷商更願意合作
<p>對濟生的負面衝擊 (風險)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 監管風險增加：不合規的產品標示可能導致罰款、召回或市場禁售 ● 品牌形象受損：如果發生標示錯誤，可能損害濟生醫藥的聲譽 ● 法律責任風險：標示錯誤可能導致使用不當，引發法律訴訟和賠償責任
<p>管理方針</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循：建立專業的法規事務部門，持續關注全球醫藥法規動態，確保產品和標示符合各地最新要求 ● 標準化作業流程：設立嚴謹的標示與合規審查流程，包括標示設計、審核及批准，確保準確性與一致性 ● 內部稽核與審查：定期進行內部合規稽核，檢視產品標示與法規的符合性，並快速糾正潛在問題 ● 風險預測與評估：建立標示錯誤風險的評估機制，主動辨識潛在問題並採取預防措施 ● 快速應變機制：設置品質管理部，處理標示錯誤或法規變更帶來的挑戰，降低影響 ● 供應鏈合規管理：與供應商和合作夥伴緊密協作，確保整體供應鏈的產品和標示符合法規
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 承諾嚴格依據藥品查驗登記審查準則、各國藥品法規及國際標準（如：國際醫藥法規協會（ICH）、世界衛生組織（WHO）等），確保產品的標示和包裝符合當地市場的規範要求
<p>短期目標 (未來 1~3 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 與產品規格與標示安全相關規定，持續依衛生福利部食品藥物管理署（以下簡稱 TFDA）要求及相關法規辦理

中期目標 (未來 4~6 年)	● 與產品規格與標示安全相關規定，持續依 TFDA 要求及相關法規辦理
長期目標 (未來 6 年以上)	● 與產品規格與標示安全相關規定，持續依 TFDA 要求及相關法規辦理

產品標示

濟生重視用藥安全與法規遵循，於產品標示中明確標示成分內容、使用方法、劑量建議與注意事項，確保消費者能正確、安全地使用產品。公司於產品標示、資訊揭露與行銷傳播等各項環節，皆嚴格依循相關法令及自願性規範，展現對消費者權益與公共安全的高度重視。2024 年未有任何產品違反健康與安全及標示或產品召回事件之情形。

品質教育訓練

濟生透過不定期系統化的教育訓練課程，涵蓋品質管理系統、法規遵循、異常處理等多項主題，相關專業人員每年至少參加 12 小時在職訓練，致力培養員工在面對品質挑戰時具備正確知識與實務應對能力。未來將持續透過品質教育訓練，強化員工專業知識，進一步鞏固產品信賴度，並以品質為核心競爭力。

2024 年品質教育訓練狀況

訓練主題	參與 人次	訓練時數 (小時)	總時數 (小時)
稽核實務之認識	195	1	195
藥品優良製造規範 (第三部：運銷) (GDP)	185	1	185
PIC/S GMP 查核常見缺失、管理及規範	172	1	172
客戶申訴及藥物不良品通報案件處理程序及申訴案件 分享	181	1	181
毒性及關注化學物質管理	159	1	159
藥品、醫療器材變更管制作業程序	189	1	189
動物用藥品管理法	197	1	197
標籤印刷作業程序及包裝作業通則、申訴案例分享	177	1	177
動物用藥品 cGMP 查核常見缺失、管理及規範	191	1	191
健康食品及化妝品 GMP 查核常見缺失	193	1	193

醫療器材品質管理系統準則 (QMS) 之管理及規範及 缺失	197	1	197
水系統及環境監測測試之頻率	175	1	175
異物檢查作業程序、製一課常見申訴缺失	172	1	172
容器洗滌、充填熔封、滅菌之作業程序、製二課常見 申訴缺失	176	1	176
原物料倉儲管理辦法	186	1	186
原物料供應商/製造商管理程序	191	1	191
2024 年品質教育合計時數 (小時)			2,936

4.3 供應商永續管理

重大主題：供應商管理

對濟生的正面衝擊 (機會)	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化供應鏈穩定性與產品品質 ● 部份原物料將轉向東南亞國家或臺灣採購，促進在地採購，以降低產品碳足跡。
對濟生的負面衝擊 (風險)	<ul style="list-style-type: none"> ● 嚴格合規與永續要求可能造成部分供應商無法符合標準，導致合作中止或供應來源減少。
管理方針	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期針對供應商進行稽查。
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高國內採購需求，隨時溝通，落實每年供應商評核，並不定期至實地稽核。
短期目標 (未來 1~3 年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升臺灣在地採購物料比例。
中期目標 (未來 4~6 年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 要求供應商以「永續管理自評問卷」自評風險。
長期目標 (未來 6 年以上)	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續進行新供應商評估，建立原物料多管道供貨來源。

供應商管理政策

濟生深知在企業邁向永續發展的過程中，供應商在產品品質、營運穩定與企業社會責任實踐上的扮演著關鍵角色。為確保供應商行為符合濟生對環境與社會責任承諾之永續發展目標，制定《採購管理辦法》，作為執行供應商與承攬商管理的依據。除於(新)供應商、承攬商的合約中包含「誠信條款」，任何一方如涉有不誠信行為之情事，他方得隨時無條件終止或解除契約；每年亦定期針對製造商與供應商進行考核，評估其在品質、價格、交期、職業安全衛生、環境面(環境保護)及社會面(勞動人權)等面向的表現與合規性。

供應商分類	評分標準	相關說明
合格供應商	70 分 (含) 以上	其中表現較佳者，列為優先往來供應商
不合格供應商	70 分以下	通知廠商重新送樣進行評估討論，根據討論結果要求其限期改善，無法改善者，將視情況減少訂單，甚至是停止下單或/及取消合格供應商資格

2024 年(新)供應商、承攬商簽屬合約 100%包含誠信條款。且 2024 年共計 388 家供應商，其中 22 家新增的供應商/承攬商，皆經品質、環境、社會等面向評估後均為合格供應商，新進供應商評估率達 100%。

2024 年供應商/承攬商考核狀況

類別 (單位：家)	合格供應商	不合格供應商	
		限期改善完成	終止合作
既有供應商/承攬商	366	0	0
新增供應商/承攬商	22	0	0
合計	388	0	0



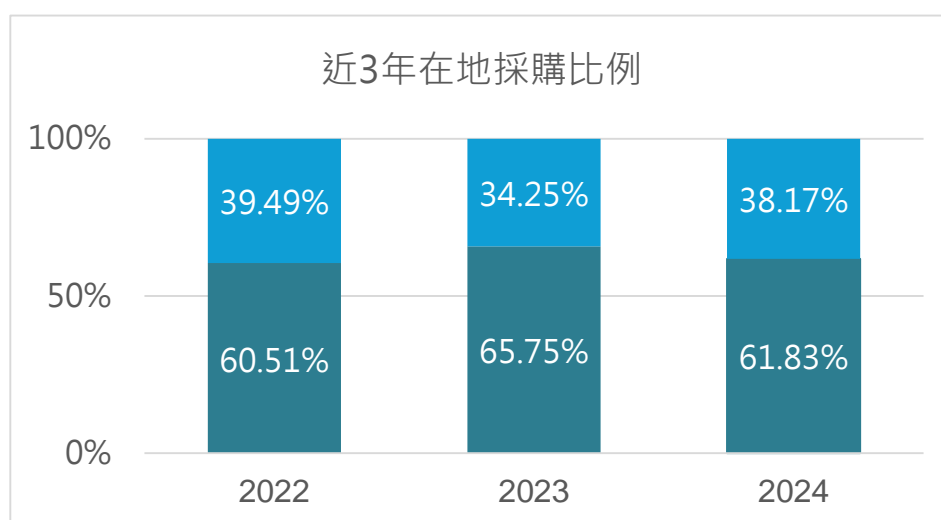
在地採購

濟生為落實企業社會責任與推動永續發展，盡量向國內進行在地採購，以降低長途運輸延伸的碳排放，支持本地產業發展。近三年，濟生在地採購比例皆維持在 60%以上，未來，將持續維持此一水準，並評估提升在地採購比例，強化與本地供應鏈合作。

濟生近三年在地採購比例

項目	2022	2023	2024
在地採購比例	60.51%	65.75%	61.83%
非在地採購比例	39.49%	34.25%	38.17%
合計	100%	100%	100%

註 1：在地採購定義為採購於臺灣生產之產品。



4.4 客戶服務

期間/項目	目標	實施策略、行動做法
2024 年達成情形/達成率	<ul style="list-style-type: none"> ● 100% 達成陌生開發旅行業 20 家以上 ● 業務部大型醫院、地區醫院、藥局通路、動物用藥等業績達標 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月開發新的旅行業 ● 拓展新客戶簽約、確保供貨穩定度，以及積極的客訴處理
短期 (未來 1~3 年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化服務品質、建立品牌形象 ● 拓展洗腎液市場占有率至 70% ● 動物用藥以大型輸液及注射液為主，以畜牧場及動物醫院為推廣目標 ● 觀光工廠軟硬體空間擴大與容納人數增加，與旅遊業者合作增加來客數 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與客戶維持良好合作關係，提供穩定的供貨品質以維持各項藥品供應的市場佔有率 ● 積極拓展與旅行同業之合作機會，無論為自由行團體或招標團體皆加強合作關係，並持續開發創新 DIY 實驗課程，以吸引更多旅行同業導入客源，提升市場多元化與參訪體驗價值
中期 (未來 4~6 年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與醫學中心、公立醫院、財團醫院，增加產品市占率 ● 拓展醫美通路、醫藥產品 CDMO 開發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極參與區域級以上醫院標案 ● 拜訪醫療通路經銷商以及院所了解市場需求方向
長期 (未來 6 年以上)	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與醫學中心、公立醫院、財團醫院，增加產品市占率 ● 拓展醫美通路、醫藥產品 CDMO 開發 ● 自有產品發展、代理國外藥廠產品，行銷通路增加產品多樣性及市場佔有率 ● 觀光工廠家數推廣品牌廣度與知名度，累積來訪人數及忠實顧客數，拓展保健保養品市場佔有率 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過逐步累積保健食品於網路廣告平台的品牌聲量，讓顧客不僅能在觀光工廠體驗中認識濟生品牌，也能透過多元宣傳管道深化對品牌的印象與信任，進一步擴大市場影響力 ● 持續關注市場動態，維持穩定的客戶關係，積極拓展新客戶

客戶關係處理

濟生重視客戶的需求與反饋，分別針對客戶及消費者設立專責的溝通管道，以確保雙方能即時反映意見並獲得妥善回應，進一步強化服務品質與產品改善效率，持續深化客戶關係與品牌信任。

客戶溝通管道

對象	溝通聯絡窗口	
消費者	窗口	品牌行銷部
	連絡電話	03-5983810
	Email	paul.hsieh@cscp.com.tw
	客服專線	0800-213568 (或至觀光工廠現場反應)
客戶	窗口	業務部
	連絡電話	03-5983811#220
	Email	wawa_su@cscp.com.tw
	客服專線	0800-899668

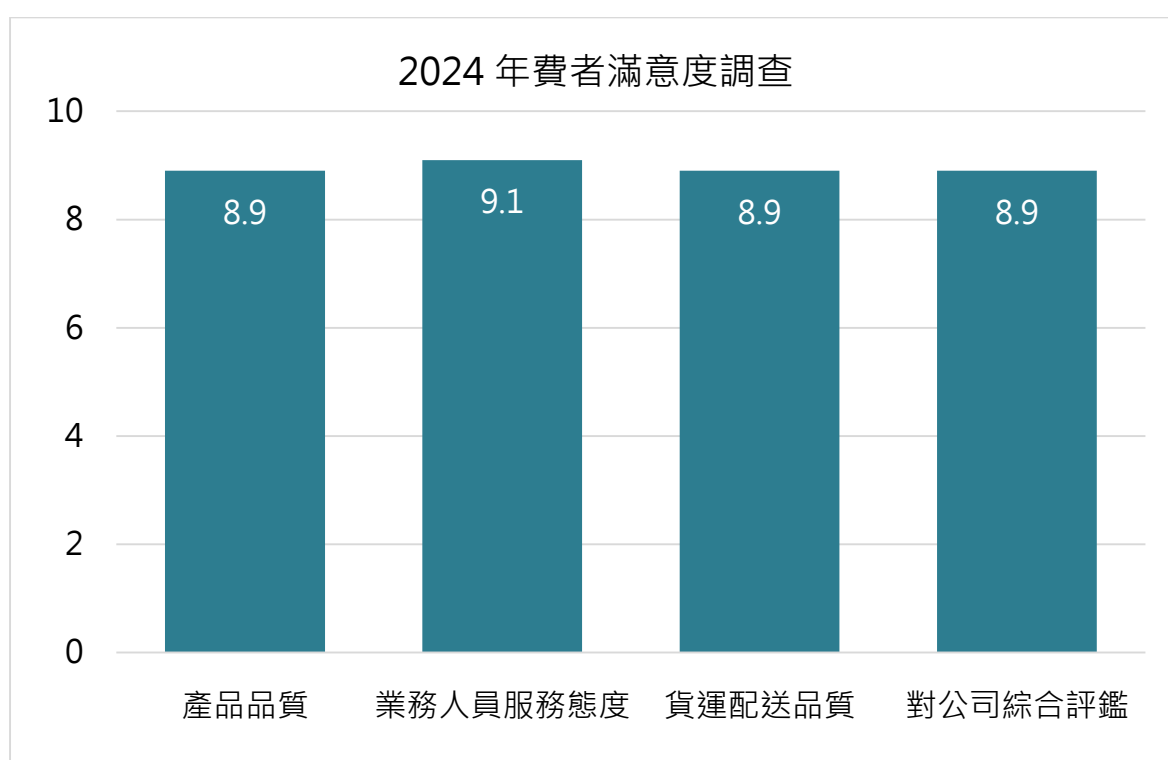
客訴流程

濟生設有客訴流程，確保客戶及消費者的意見都能獲得妥善處理與回應。

步驟	處理流程
1	接獲客訴案件
2	根據客訴內容轉介相關單位
3	相關單位進行原因調查、 提出矯正預防措施並經品質單位審核確認
4	回覆客戶、消費者
5	持續追蹤或結案

濟生 2024 年共接獲 21 件產品相關客訴案件，主要客訴內容皆為產品包裝外漏、異常，其中尚有 4 件需進行為期三批成品或三個月之持續追蹤與觀察，以確保問題妥善解決並防止類似情形再發。濟生皆依照客訴流程針對相關問題進行後續調查，並提出改善措施，藉此強化產品品質管理，降低類似問題再次發生的風險，持續提升顧客滿意度與產品信賴度。

濟生每年針對下游客戶進行滿意度調查，以瞭解客戶的需求與產品及服務的滿意程度，並持續改善與精進。2024 年收到客戶滿意度調查回饋，結果平均皆達 8.9 分以上，顯示下游客戶對公司整體營運表現具有高度信任與滿意。



註 1：平均得分達 7 分 (含) 以上，則該項目視為可接受。

CH5 包容職場

2024 年成果與績效

1	無危害人權之申訴案件
2	2024 年辦理內外部教育訓練之總人時數達 6,260.5 小時，員工參與率 100%
3	2024 年辦理職業安全受訓總人時數達 584 小時
4	員工績效考核完成率 100%
5	員工離職率較 2023 年下降 28.3%

5.1 人權

人權政策與承諾

濟生支持並遵循《聯合國世界人權宣言》(UN Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(UN Global Compact)，及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約，並制定濟生「工作規則」及「兩性平等法」等管理規則，闡明濟生不因員工性別、種族、語言、年齡、懷孕或政治等而有所歧視或差別待遇，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，以公平、合理、友善的精神，有尊嚴的對待及尊重所有員工。

事件說明

2024 年發生 1 起因涉及延長工作時間之勞動基準法違規事件，裁定罰鍰新臺幣 20,000 元，主要原因為配合衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 因應某大型輸注液生產大廠違反藥品 GMP 使其停產，導致市場藥品短缺，為穩定藥品供應，TFDA 協調濟生加速增產替代藥品，以致相關產線之員工工作時間延長。濟生將進一步強化內部管理政策，以確保每位員工工時安排符合勞動基準法之規定，未來將繼續遵守勞動法規，提供員工合法、公平及安全的工作環境

溝通管道

濟生重視員工的意見與想法，藉由每兩週舉行之內部教育訓練，與員工進行互動及溝通，並每季召開勞資會議，促進雙方意見交流。除了面對面交談外，濟生亦設置員工意見箱、Email 或電話等溝通管道，以確保員工及時反饋。2024 年溝通管道中未收到

任何投訴意見。

5.2 人力資源

重大主題：人才吸引與留任

<p>對濟生的正面衝擊 (機會)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 濟生所在的醫藥產業涉及高度專業的醫學、製藥與生技知識，穩定的人才基礎是業務拓展的關鍵與競爭力
<p>對濟生的負面衝擊 (風險)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 高流動率將使新進員工的培訓成本增加，削弱團隊專業性，進一步影響產品合規性與質量控制，將導致公司發展延遲並增加運營風險
<p>管理方針</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升內部發展機制：建立專業發展計劃，針對不同職能（例如：研發、合規或生產等）制定明確的職涯發展，支持員工持續進步 ● 競爭性薪酬與福利：根據市場數據為基礎進行薪酬調整，並增加長期激勵機制（例如：久任獎金、績效獎金），吸引並留住高潛力人才
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才是企業經營的核心競爭力，濟生承諾秉持用人唯才的原則，並適性調整職務，以及維護公平合理之工作權益，確保不因性別、種族、宗教、黨派、性別、性傾向、年齡、婚姻、外貌或家庭狀況等而產生差別待遇，全體員工皆享有同等的職涯培訓計畫、員工福利及升遷管道
<p>短期目標 (未來 1~3 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才吸引：優化招聘流程及管道（例如：透過社群媒體、校園徵才）以吸引符合需求的人才 ● 降低離職率：對高潛力人才或關鍵崗位員工進行留任訪談，制定個人化激勵措施，使高潛力員工感受到重視，提升員工留任率
<p>中期目標 (未來 4~6 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 發展內部晉升與學習計畫：建立明確的職涯路徑與內部晉升制度，推動人才內部流動 ● 強化企業文化與歸屬感：透過員工參與計畫和企業使命感塑造，增強員工的投入與認同 ● 提升管理能力：提供領導力培訓，幫助管理層支持員工的成長和發展

長期目標
(未來 6 年以上)

- 成為頂尖雇主品牌，吸引優秀人才加入
- 提供具競爭力的整體薪酬以吸引及留任最頂尖的人才，並獎勵創造績效與長期貢獻的員工

員工組成

員工是濟生最重要的資產，公司致力創造一個多元化及具包容性的友善職場，並且保障所有員工的合法權益。我們遵循「勞動基準法」、「性別平等工作法」等規定聘用員工並確保他們的福利得到妥善保障，不因性別、語言、種族等而有所差異。2024 年，濟生的契約制員工共計 311 名，女性員工占比 40.5%，非契約制員工有 2 名。公司不僅注重員工的專業成長，也提供各種福利措施，旨在營造良好的工作環境以提升工作滿意度，促進員工與公司的共同發展。

2024 年員工契約狀況

類別/年份		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比
契約制	永久聘僱員工	0	0%	0	0%
	臨時員工	0	0%	0	0%
	無時數保證員工 (註 ¹)	0	0%	0	0%
	全職員工	185	59.49%	126	40.51%
	兼職員工	0	0%	0	0%
非契約制	非員工工作者 (註 ²)	2	50%	2	50%

註 1：無時數保證：沒有被保證最低或固定做時數的員工，例如：清潔工。

註 2：非員工的工作者：例如：實習生、派遣員工、員工餐廳工作人員。

濟生致力於打造一個性別多元且平等的職場環境，並積極促進女性在中高階管理層的發展。截至 2024 年止，濟生中高階主管性別比例接近均等，其中男性主管共 29 人，女性主管為 28 人，以展現濟生在性別平等方面的努力已取得成果。

濟生秉持公平、友善的精神，提供多元且包容的就業機會，不受國籍、血緣等因素影響聘用決策。2024 年，濟生積極落實多元化政策，共聘任 4 名原住民員工、5 名身心障礙員工，展現濟生對多元共融職場環境的承諾。友善接納不同背景的員工，致力於創造共好共榮的職場氛圍，讓每一位員工都能在找到歸屬感，並充分發揮自己的才能。

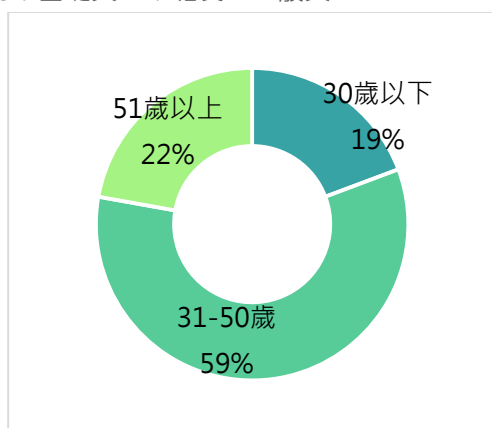
2024 年人力結構表

類別		男性			女性		
		高階主管	中階主管	基層員工	高階主管	中階主管	基層員工
年 齡	30 歲 (含) 以下	0	0	36	0	0	24
	31-50 歲 (含) 以下	11	6	97	3	11	54
	51 歲 (含) 以上	7	5	23	5	9	20
	總計	185			126		
學 歷	博士	1	0	0	1	0	0
	碩士	6	1	8	2	3	17
	學士	9	8	61	4	15	52
	其他	2	2	87	1	2	29
	總計	185			126		
身 分	身心障礙	0	0	2	0	1	2
	原住民	0	0	0	0	0	4
	外籍移工	0	0	63	0	0	2
	總計	65			9		

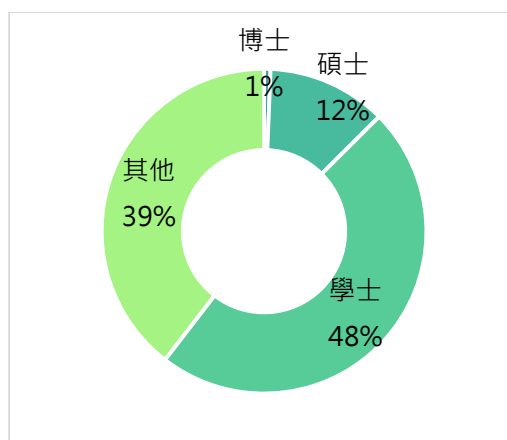
註 1：高階主管：理級人員、廠長

註 2：中階主管：課級人員、主任

註 3：基礎員工：班長、一般員工



圖、2024 年員工年齡分布

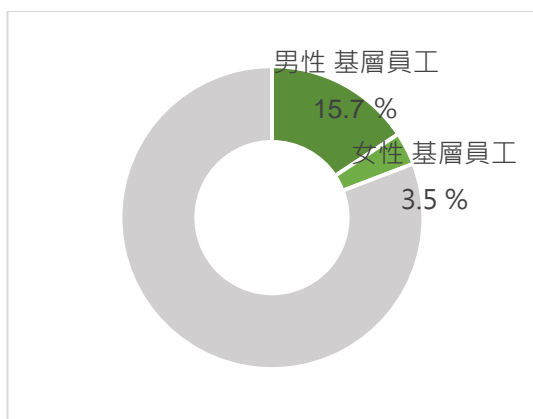


圖、2024 年員工學歷分布

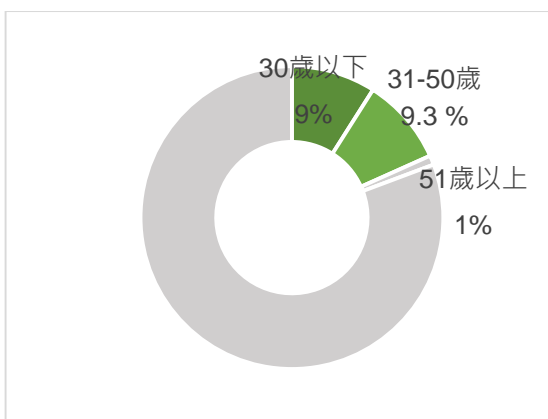
濟生除了開發學名藥外，也積極拓展產品線，並且發展觀光工廠等，提升整體產業競爭力及創新發展。為了實現這些目標，公司也重視人才的引進與培養，透過 104 人力銀行、就業服務站及校園徵才等多元管道，積極招募具有潛力的專業人才。2024 年成功招募 60 位新進員工，較 2023 年增加 67%。除了招聘新進員工外，濟生亦積極提供優渥薪酬與福利，以降低員工流動率，相較 2023 年離職率下降 28.3%，彰顯濟生為徵才及留才所做的努力。濟生因只有台灣廠區，故新進員工及離職員工 100%皆為台灣地區之員工。

近三年新進員工統計

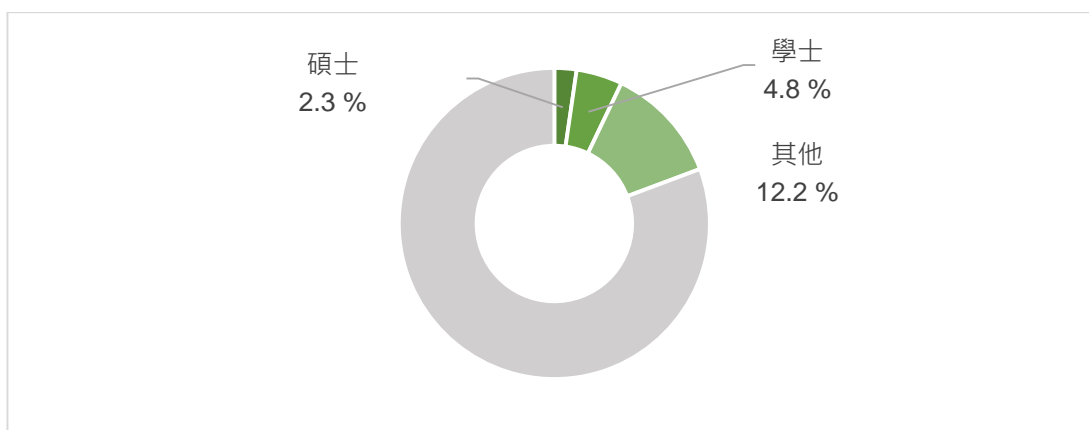
類別/年份 (單位人)		新進人員					
		2022		2023		2024	
		男	女	男	女	男	女
職 級	高階主管	2	0	0	0	0	0
	中階主管	0	1	0	0	0	0
	基層員工	41	37	26	10	49	11
合計		43	38	26	10	49	11
年 齡	30 歲 (含) 以下	15	14	4	7	21	7
	31-50 歲 (含) 以下	25	22	18	2	25	4
	51 歲 (含) 以上	3	2	4	1	3	0
合計		43	38	26	10	49	11
學 歷	博士	1	0	0	0	0	0
	碩士	2	5	4	3	4	3
	學士	21	23	15	6	10	5
	其他	19	10	7	1	35	3
合計		43	38	26	10	49	11



圖、2024年新進員工職級比例



圖、2024年新進員工年齡比例



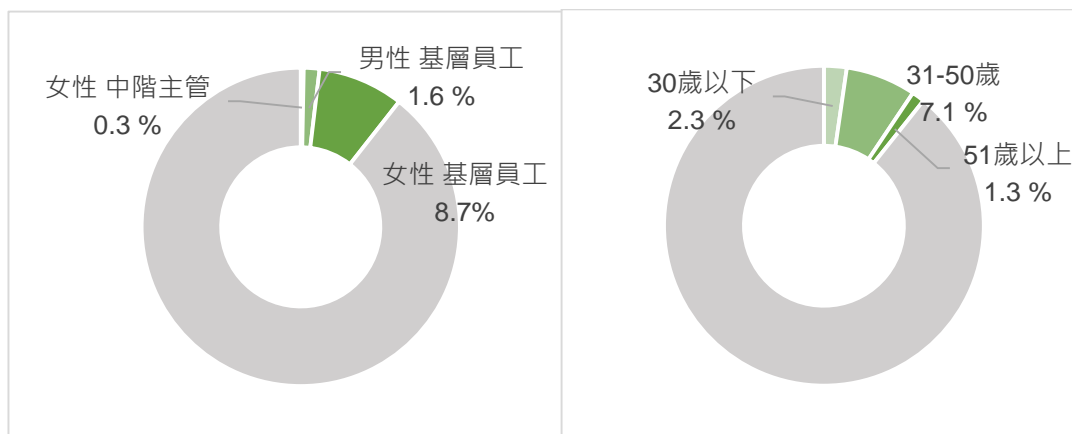
圖、2024年新進員工學歷比例

註：比例係指該類別人數占該年底總員工人數之比例

近三年離職員工統計

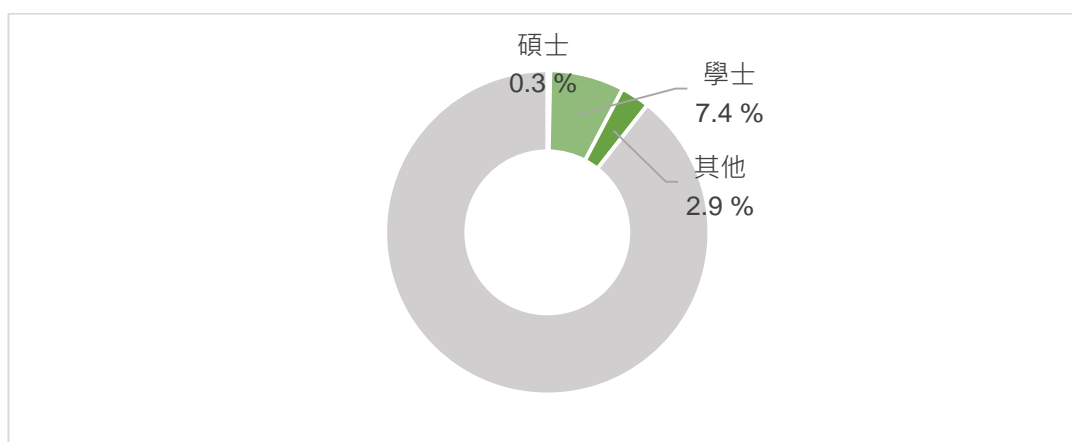
類別/年份 (單位人)		離職人員					
		2022		2023		2024	
		男	女	男	女	男	女
職級	高階主管	0	0	0	0	0	0
	中階主管	2	3	0	1	0	1
	基層員工	28	26	27	18	5	27
合計		30	29	27	19	5	28
年齡	30歲(含)以下	6	13	11	9	0	7
	31-50歲(含)以下	21	13	14	8	4	18
	51歲(含)以上	3	3	2	2	1	3
合計		30	29	27	19	5	28

學歷	博士	0	0	0	0	0	0
	碩士	6	5	3	7	1	0
	學士	13	17	15	8	1	22
	其他	11	7	9	4	3	6
合計		30	29	27	19	5	28



圖、2024 年離職員工職級比例

圖、2024 離職員工年齡比例



圖、2024 年離職員工學歷比例

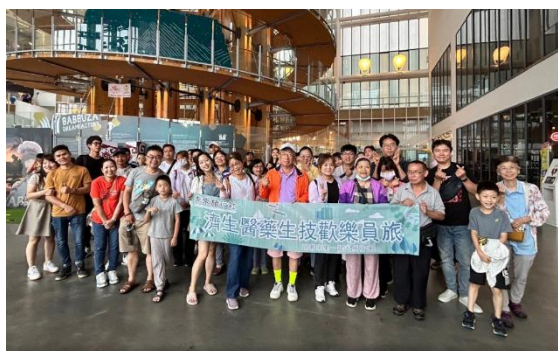
註：比例係指該類別人數占該年底總員工人數之比例

員工福利

為吸引人才並激勵且提升員工留任率，濟生建立完善的福利制度，於「工作規則」及相關規範中明定休假、福利措施、獎勵及懲戒制度。設有職工福利委員會，定期舉辦員工旅遊及旅遊補助、生日禮金、結婚禮金、生育禮金、三節禮金、喪葬奠儀等，致力打造幸福職場，不因性別、種族、語言、年齡、懷孕或政治等有差別待遇。2024 年度濟生福利總支出為新臺幣 22,252 萬元，較去年增加 11.65%。

福利名稱	相關說明
保險	勞保、健保、團保及出差旅行平安險
休假	婚假、喪假、事假、傷病假、公傷病假、產假、生理假、育嬰假、陪產假、特休
退休金	本公司依勞動基準法規定，訂定員工退休辦法，並依法令定期提撥退休準備金存入台灣銀行專戶，再由職工退休準備金監督委員會負責退休準備金之管理及運用事宜。自 94 年 7 月起，依法實施勞工退休金條例，對選擇新制之員工，雇主依勞工每月投保金額的百分之六提繳於勞保局之勞工退休金個人專戶內
津貼與獎金	三節獎金、生日禮金、結婚禮金、生育補助、奠儀、住院慰問金、公傷慰問金、年終、誤餐費
健康關懷	每年健康檢查
凝聚情誼	尾牙、摸彩、員工旅遊

註：所有正職員工皆享有同等的福利措施。



圖、員工旅遊



圖、餐敘

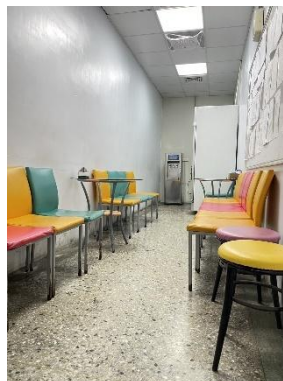


圖、尾牙抽獎

濟生重視員工福祉與無障礙友善環境，於廠區設有哺乳室、員工休息室及無障礙廁所，提供安全、便利且包容的工作空間。透過完善的設施規劃，我們致力於打造性別友善與身心平權的職場環境。



圖、哺乳室



圖、休息室



圖、殘障廁所

濟生訂有育嬰留停政策，保障員工留職停薪及重返崗位的相關權利保障，以兼顧個人與家庭照顧的需要。當員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。2024 年申請率 80%、復職率為 100%。

2024 年育嬰留停情形

項目	2024	
	男性	女性
當年度享有育嬰假的資格人數	1	4
當年度實際使用育嬰假的人數	0	4
育嬰留職停薪申請率	0%	100%
當年度休完育嬰假應復職人數	0	1
當年度休完育嬰假實際復職人數	0	1
復職率	0%	100%
前一年度育嬰假復職人數	1	2
前一年度休完育嬰假， 且復職後持續工作一年人數	1	2
留任率	100%	100%

薪酬制度

深知薪酬福利是吸引及留任優秀人才的關鍵因素之一。在薪酬制度上，濟生遵循當地勞動基準法規為基礎，不因種族、性別而有差異，整體薪酬架構包括基本薪資、津貼及福利等，員工整體薪酬依據學經歷、專業職能、績效表現、公司營運狀況等，來進行整體評估；為維持公司整體薪酬的競爭力，濟生定期透過薪資調查，參考市場同業的薪資水準和總體經濟指標，及公司的經營績效，適時調整員工薪酬。

年度管理職及非管理職之男女年度平均薪資資料

職級（單位：新台幣元）	平均薪資 ^{註1}		薪資中位數	
	女	男	女	男
管理職（中高階主管）	792,085	1,113,627	746,532	986,014
非管理職（基層員工）	507,080	586,379	512,013	605,739

註 1：平均薪資包含每月薪資、年終及獎金

年度總薪酬比率

職務	薪酬比	薪酬年增率
組織中最高薪酬	4.2	-0.91
其他員工薪酬中位數 ^{註1}	1.0	1.03

註 1：其他員工為全職員工，不包含薪酬最高個人之所有員工

人才培育

重大主題：人才發展與教育訓練

<p>對濟生的正面衝擊 (機會)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 藥品研發與生產需符合嚴格的法規，透過教育訓練，能確保員工熟悉最新標準與操作流程，有助於減少法規違規風險，提升生產品質與安全性
<p>對濟生的負面衝擊 (風險)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 若無持續性導入培訓計畫，無法及時應對新技術或法規變化，生產與品質管理風險增加外，未來可能產生人才斷層情形
<p>管理方針</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定全面的人才發展計畫，包括內部培訓、外部課程和員工職涯規劃 ● 定期更新技術與法規教育訓練，確保員工能夠跟上行業標準 ● 鼓勵創新與學習文化，為員工提供持續教育的資源和時間
<p>2024 年管理行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部教育訓練：時數達 5,712 人時，參與率 100% ● 外部教訓訓練：時數達 1,088.5 人時，參與率 100% ● 新進人員訓練：時數達 164 人時，參與率 100%
<p>政策與承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年度為員工安排內部教育訓練計畫，展開以員工職能為中心安排專業、通識、管理等訓練課程 ● 鼓勵員工培養自動進修學習精神，安排外部訓練課程，以達自我成長目的，增加未來職涯競爭力 ● 將秉持人才培育精神，為持續推動全員學習成長之環境努力
<p>短期目標 (未來 1~3 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部人才培養機制：建立內部講師，降低對外部資源的依賴 ● 評估與改進：定期評估培訓效果，根據實際需求調整教育訓練的內容與形式
<p>中期目標 (未來 4~6 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立員工留任機制：提供具有吸引力的福利與職業發展路徑，降低人才外流風險 ● 提升管理能力：提供接班人培訓，幫助管理層支持員工的成長和發展
<p>長期目標 (未來 6 年以上)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立人才管道：與校園、就業中心及產業協會建立長期合作關係，培養後備人才

教育訓練

濟生相信人才是企業的根本，尤其在高度專業的醫學、製藥與生技知識，為達成持續發展目標，濟生致力於培養、提升人才的專業知識與技能及公司的核心發展目標。除新人教育訓練外，亦定期舉辦內部教育訓練課程，並依各部門職能所需，進行外部教育訓練。2024 年外部教育訓練共投入了新臺幣 253,517 元，其中內部教育訓練項目包含：職業安全衛生在職教育訓練、毒性及關注化學物質管理、藥品優良製造規範（第三部：運銷）（GDP）、醫療器材品質管理系統準則（QMS）之管理及規範及缺失等 23 場教育訓練，總計 5,712 小時，每位員工平均接受教育訓練的時數為 18.13 小時，且課程參與率皆為 100%。

另外於進行教育訓練課程時，濟生提供外籍員工即時翻譯服務或字幕予不同語系之員工，讓所有員工都能獲得平等的學習機會，不因員工性別、種族、語言、年齡、懷孕或政治等有所差異。

2024 年教育訓練時數

類別 (單位小時)	訓練總時數		平均訓練時數	
	男性	女性	男性	女性
高階主管	201.5	88.5	11.19	11.06
中階主管	153	258.5	13.91	12.93
基層員工	2370	1733	15.19	17.68



圖、藥品優良製造規範
(第三部：運銷) (GDP)



圖、客戶申訴及藥物不良品通報案件處理程序及申訴案件分享



圖、毒性及關注化學物質管理



圖、動物用藥品管理法

外部教育訓練

除了內部教育訓練外，因應產業趨勢與永續趨勢，濟生規劃、提供各部門員工多元外部課程以增進自身的能力並與趨勢接軌。同時也鼓勵員工培養自動進修學習精神，可依工作需求，自行申請外部訓練課程。2024 年外部教育訓練多元總計 1,088.5 小時。

濟生 2024 年多元外部教育訓練

部門	課程名稱	人時數
生產部	2024 年度食品製造業者衛生講習	8
	小型鍋爐操作人員	18
	特定化學物質作業主管	18
	高空工作車操作人員	105
	高壓氣體特定設備操作人員	38
	第一種壓力容器操作人員	35
	第一壓力容器操作教育訓練	73
	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	36
管理部	甲種職業安全衛生業務主管	42
	保安監督人初訓	16
財務部	急救人員	17
品牌行銷部	日本藥妝店業界最新動向	40
廠長室	職業安全衛生管理員	115

註：因外部教育訓練課程眾多，上述課程僅列出部分參與超過 15 人時的課程。

職業輪調與晉升

濟生所有全職員工皆定期進行關鍵績效指標 (KPI) 或核心能力等績效考核，作為薪酬調整、獎金分配、培訓需求分析及職涯發展規劃之參考依據；並明訂升遷機制以績效表現、潛力評估、專業技能及行為表現為主要依據，鼓勵員工透過內部晉升發展職業生涯，期望透過公平及透明的晉升制度，留任優秀人才，並參考市場薪資水平為依據，確保內部升遷與市場薪酬水準相符。2024 年濟生接受績效考核的正職員工百分比，扣除試用期未滿、留職停薪等變動因素，不論男、女性別及各職務類別等員工績效考核完成率皆為 100%。

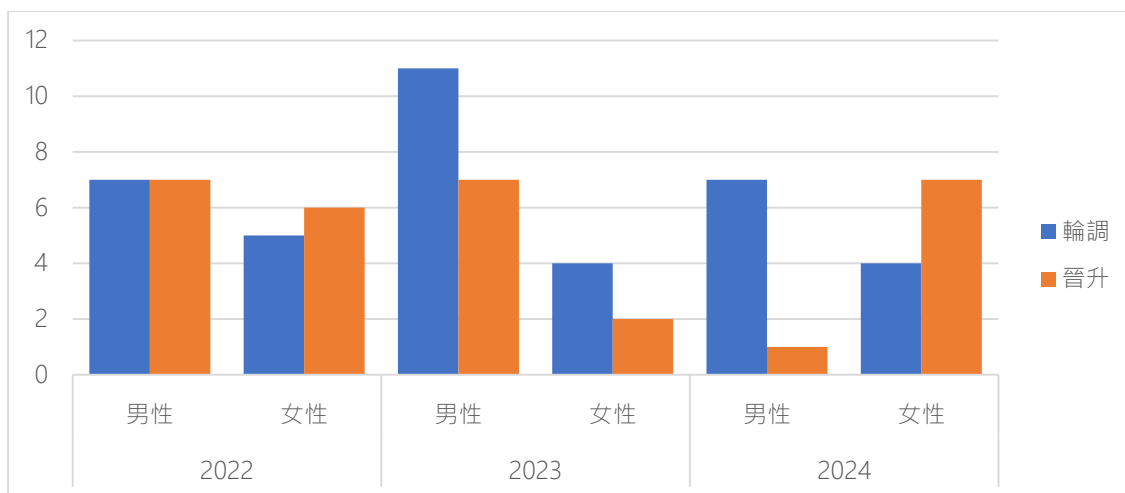
2024 年員工績效考核狀況

類別	2024 年員工人數		績效考核人數		績效考核比率	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	18	8	18	8	100%	100%
中階主管	11	20	11	20	100%	100%
基層員工	156	98	156	98	100%	100%

濟生為提升員工跨部門協作能力、增強業務敏感度，並減少職務倦怠，除讓員工接觸不同職能部門，拓展技能範圍，也會提供更高層級的責任，為管理職務培養候選人。另會依據員工意願與公司需求進行規劃，並確保充分的培訓與支持。

近三年職業輪調與晉升狀況

類別/年度 (單位人)	2022		2023		2024	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
輪調	7	5	11	4	7	4
晉升	7	6	7	2	1	7
合計	14	11	18	6	8	11



濟生努力創造多元、包容的職場環境，於 2024 年女性晉升比率為 87.5%，彰顯公司在性別平等的努力，讓女性員工能夠在公平的環境中發揮潛力。

5.3 職場健康管理與安全衛生

重大主題：職業安全與衛生

<p>對濟生的正面衝擊 (機會)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升員工安全與健康：減少職業傷害與疾病的發生，確保員工的身心健康 ● 提高生產效率：健康安全的工作環境能降低意外發生頻率，提升員工的專注力與生產力 ● 改善公司形象：展現對員工福祉的重視，有助於提升公司在社會中的聲譽與信任感 ● 吸引與留住人才：健全的安全衛生制度對於求職者具吸引力，也能增加員工的滿意度與忠誠度 ● 降低經濟損失：減少因職業災害而導致的停工、醫療費用與賠償費用 ● 符合法規要求，降低法律風險：遵守職業安全衛生相關法規，避免因違規而遭受罰款或法律訴訟
<p>對濟生的負面衝擊 (風險)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 初期導入成本高：實施安全衛生措施需要購買設備、設施改造、聘請專業顧問等，初期投入可能較大 ● 管理與維護成本：持續性的培訓、檢查與維護會增加營運成本 ● 工作流程複雜化：部分安全措施可能導致作業程序變慢，影響生產效率 ● 短期內可能引起員工不滿：新規範或安全規程可能讓員工感到不便或不習慣 ● 執行成效的風險：如果管理不善，安全措施形同虛設，可能導致資源浪費並無法達到預期效果 ● 需承擔外部審核壓力：例如推行 ISO 45001 等國際標準，需通過外部機構的審核與認證，增加管理負擔
<p>管理方針</p>	<p>加強員工的安全衛生意識，落實執行相關的工作</p>
<p>2024 年管理行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公告實施「執行職務遭受不法侵害計劃」 ● 堆高機每月委外保養、採購安全裝置 ● 5 噸鍋爐更換為 3 座 2 噸貫流式鍋爐 ● 每季採購防護用具

政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業安全衛生政策：員工安全第一 ● 承諾：將員工安全做為第一優先考量
短期目標 (未來 1~3 年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 未有重大工傷事件 ● 提升員工安全意識，減少工傷事件的發生，工傷事件每年低於 10 件 (包含交通事故) ● 擴編安環衛人力，強化職場工作環境安全
中期目標 (未來 4~6 年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升員工安全意識，減少工傷事件的發生，工傷事件每年低於 8 件 (包含交通事故) ● 每年辦理健康講座或課程 1 場 ● 加強員工健康意識，提升健康諮詢參與率
長期目標 (未來 6 年以上)	提升員工安全意識，減少工傷事件的發生，工傷事件每年低於 5 件 (包含交通事故)

職場安全衛生管理

濟生設立了專責的職業安全衛生委員會，致力於保護員工在工作場所中的安全與健康，並訂定「災害緊急應變對策手冊」、「職業安全衛生工作守則」、「職業安全衛生管理辦法」及「設施安全維護注意事項」等多項制度與文件，規範職業安全管理與應對措施，確保員工在生產活動中的安全防範得以落實。2024 年職業安全衛生會議共召開 3 次。

危險辨識，風險評估流程

順序	職業危害辨識與風險評估流程
1	建立程序、表格
2	舉辦教育訓練
3	研擬施作計劃、呈核
4	各單位逐一進行
	作業流程：
5	<ol style="list-style-type: none"> (1) 辨識出所有的作業或工程 (2) 辨識危害及後果 (3) 確認現有防護設施 (4) 評估危害的風險 (5) 決定降低風險的控制措施

(6) 確認採取控制措施後的殘餘風險

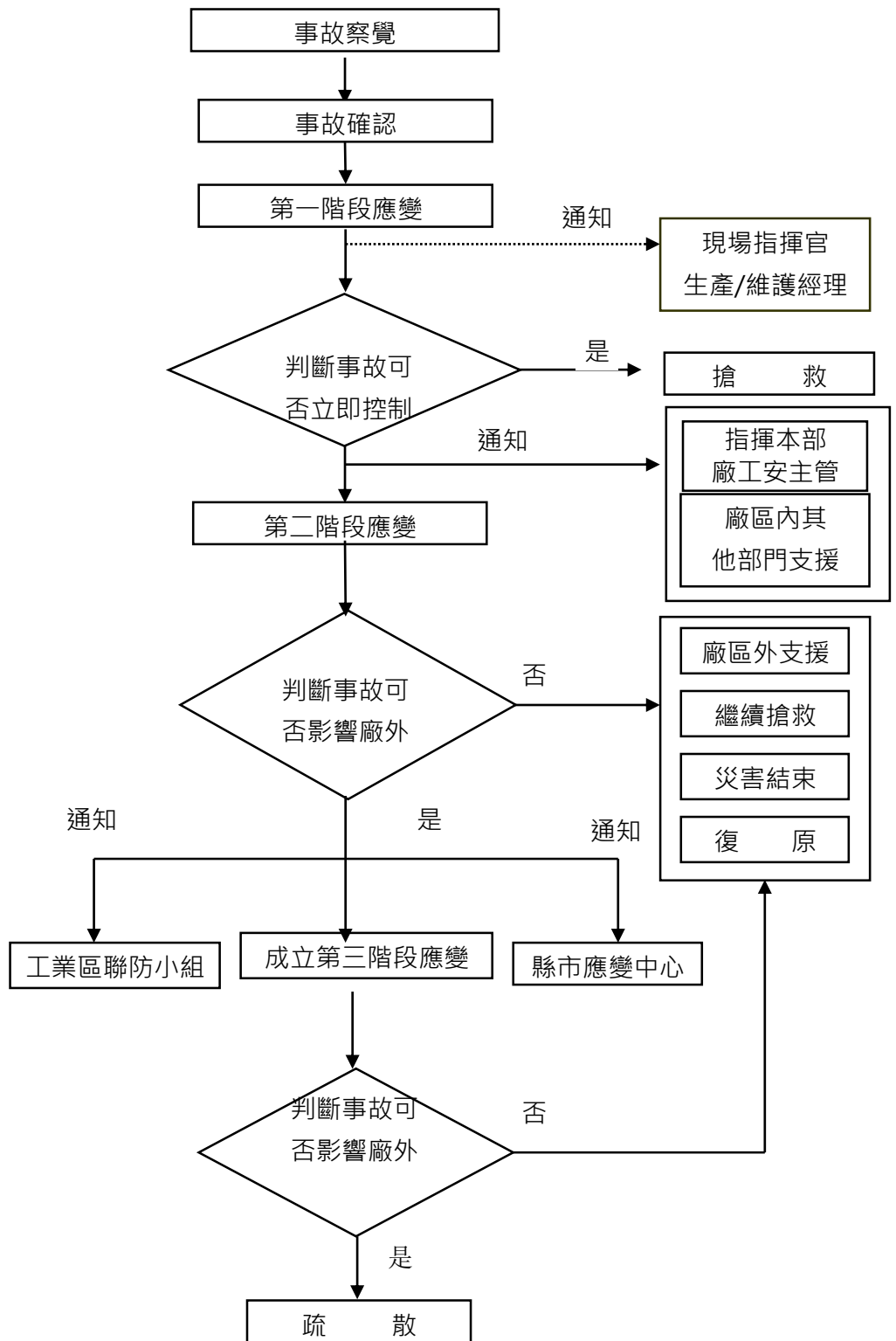
6 確認、評估

雖然尚未導入 ISO 45001，預計 2025 年至 2026 年，完成職業危害辨識與風險評估相關作業

災害緊急事件等級

等級	等級說明
一	侷限於廠區內某區域之小型災害 (如小量洩漏、小火災等)，此災害可由該區之應變能力予以解決，事後報告部門主管及安環單位。
二	屬於廠區內之大型災害，但仍侷限廠區周界內，須由該廠擴大應變範圍，應動員全廠人員投入救災工作及與外來支援進行應變作業。
三	影響範圍擴及廠區外，此災害之發生對廠區外民眾的生命、財產造成威脅，此時不僅廠區內、外之應變能力須全部投入應變行動，鄰近地區亦必須作交通管制及民眾疏散之種種考量。

災害緊急事件通報流程



濟生根據「建築物公共安全檢查簽證及申報辦法」規定每兩年委託專業公司進行建築物公共安全檢查、每一年針對危險設備進行維護與檢修，其他設備也依循法令規定，除了確保所有設備運行的穩定性外，更重要的是保障員工使用上的安全性。透過定期維護與檢修，有效預防設備故障所可能引起之安全事故。

危險設備維護

設備類別	設備名稱	檢查頻率
升降機	液壓式升降機 – 3 噸	一年一次
	牽引式人貨兩用升降機 – 2 噸	半年一次
	牽引式人貨兩用升降機 – 2 噸	半年一次
第一種壓力容器	臥式圓筒型 (雙門) 殺菌鍋	一年一次
	臥式圓筒型殺菌鍋	一年一次
	角型雙門蒸汽消毒鍋	一年一次
	角型夾套式蒸汽消毒鍋	一年一次
高壓氣特定設備	立式多管型熱交換器	一年一次
	豎型液氮貯槽	一年一次
鍋爐	臥室爐筒煙管式蒸汽鍋爐	一年一次

除了設備定期維護保養外，濟生亦提供員工於噪音環境或製程設備操作及化學使用時之相關安全防護器具，例如：耳塞、耳罩、護目鏡、耐酸鹼手套或安全鞋等，以預防潛在的職業傷害風險。

安全管理措施

項目	庫存/檢查頻率	項目	庫存/檢查頻率
護目鏡	4 個/每月	濾清式防毒面罩	6 個/每月
耐酸鹼手套	2 個/每月	濾罐有機溶劑	8 個/每月
安全鞋	4 雙/每月	吸液棉	1 公斤/每月
滅火器	5 個/每月	消防沙	20 公斤/每月
緊急沖洗器 (含洗眼器)	1 組/每月	活性炭口罩	1 盒/每月
C 級防護衣	4 件/每月	口罩	1 盒/每月

濟生 2024 年共發生 11 起職業災害事故，包括 4 起交通事故、2 起滑倒事件、2 起眼睛誤觸化學品及 3 起左手指受傷。針對各類事故，公司已進行調查與檢討，並採取相應改善措施，包括加強安全教育訓練、提升防滑設施完善度，以及強化化學品使用時的防護裝備與操作說明，持續精進職場安全管理，以降低職業災害風險。

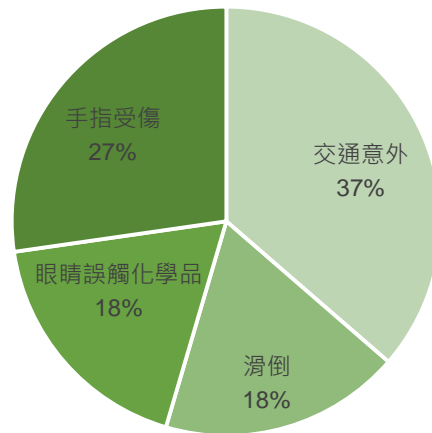
2024 年職業災害事故

項目	內容說明	總件數	單位
工作事故數量	可記錄之職業傷害數量	11	件
職業病數量	可記錄的職業病案件數量	0	件
損工日數 ^{註2}	指暫時全失能 ^{註1} 、永久部分失能、永久全失能及死亡所造成之損失日數總和	44.75	天

註 1：暫時失能定義為罹災人未死亡，亦未永久失能。但不能繼續其正常工作，必須休班離開工作場所，損失時間在一日（含）以上（包括：國定假日、例休假日或停工日），暫時不能恢復工作者。

註 2：損工日數為總損失工時/實際總工時（日）。

2024 年工作事故事件比例



職場安全培訓

為確保員工皆能掌握正確的操作技能與緊急應變措施，濟生每年根據部門崗位指派員工進行培訓及複訓，以提升員工的操作熟練度與應急處理能力。例如：高空工作車操作人員、荷重在一公噸以上之堆高機操作人員及第一種壓力容器操作人員等課程。2024 年總訓練時數 584 小時。

職業安全課程

課程名稱	人數	訓練時數 (人時)
2024 年職業安全衛生預防推廣活動	1	18
HPLC 原理與操作	1	18
小型鍋爐操作人員	1	18
化學藥品管制法規與安全處置	1	38
甲種職業安全衛生業務主管	1	18
有機溶劑作業主管 (複訓)	2	6
有機溶劑作業主管在職教育訓練	1	3
防火管理人 (初訓)	3	73
防疫防災、CPR 急救暨節能減碳宣導講習	1	3
急救人員	1	3

急救人員 (複訓)	1	35
急救人員安全衛生在職訓練班	1	33
特定化學物質作業主管	2	24
特定化學物質作業主管 (複訓)	1	3
高空工作車操作人員	3	30
高壓氣體特定設備操作人員	1	6
高壓氣體特定設備操作人員在職教育訓練 (複訓)	1	6
堆高機複訓	2	10
第一種壓力容器操作人員	2	12
第一種壓力容器操作人員 (複訓)	1	4
第一壓力容器操作教育訓練	2	6
荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	3	49
荷重在一公噸以上之堆高機操作人員 (複訓)	1	12
鍋爐操作人員在職教育訓練 (複訓)	3	35
職場致癌性化學品危害預防實務交流分享會	2	6
職業安全衛生管理員	1	115
濟生 2024 年職業安全受訓總人時數 584 小時		



圖、在職勞工安全衛生管理教育訓練



圖、預防職場不法侵害、工安事件案例分享

職場健康管理

濟生致力於打造平衡員工身心健康之工作環境，為此提供員工每年一般健康檢查及特殊崗位之員工特殊檢查，且項目優於法遵規範，以協助員工進行健康把關。另外，濟生亦提供每季一次特約醫生臨場服務、每周一次護理師臨場服務，針對員工的健康狀況，可以及時進行健康諮詢、工作環境健康評估、日常健康問題等相關服務。

濟生 2024 年健康檢查人次

項目	參加對象	頻率	參與人數 (人)	參與率 (%)
一般健康檢查	2024/6/1 前報到同仁	每年一次	257	95.19%
特殊健康檢查		每年一次	30	100%
健康服務人員臨場服務	全體員工	每季一次	15	
護理師臨場服務	全體員工	每月四次	107	

CH6 社會關懷

6.1 社會參與

健康教育推廣

濟生長期關注產業教育推廣與社區互動，透過實際作為回應利害關係人對於企業社會責任的期待。為促進社會大眾對於產業的認識與信任，濟生於 2010 年在新竹縣湖口鄉成立第一座觀光工廠「濟生 Beauty 健康文化館」，希望透過累積多年的製藥知識，讓參觀遊客透過寓教於樂的方式，能更瞭解台灣製藥產業、健康知識、預防保健的重要性。



圖、濟生 Beauty 觀光工廠

隨著新冠肺炎疫情減緩，國人旅遊潮開始不斷增加，參觀觀光工廠的旅客也日益增加。因此濟生決定擴大營運，於新竹縣湖口鄉鳳山工業區購地自建戶外 1500 坪，館內空間 1000 坪的「濟生 Beauty 健康文化館」，耗時兩年時間完成，新館空間是原館 3 倍之多，提供更舒適空間之餘，也可容納更多遊客同時參觀此舉促進企業與社區之間的互動與正向連結，有助於落實產業教育，特別對於學校團體、親子家庭等具備正面社會影響。



圖、濟生 Beauty 健康文化館開幕

「濟生 Beauty 健康文化館」內不僅有提供製藥產業的知識性課程之外，也可以親自 DIY 防蚊液、乾洗手等健康保健相關產品。除了瞭解醫藥產業原料的功用與特性，參與者亦能親身體驗在實驗室中調製藥物的過程，無論是成人或孩童皆能有所收穫。未來，我們將持續善用企業資源，發展更多回應社會需求的參與形式，進一步強化企業與社會之間的連結與信任。



圖、學校團體參訪



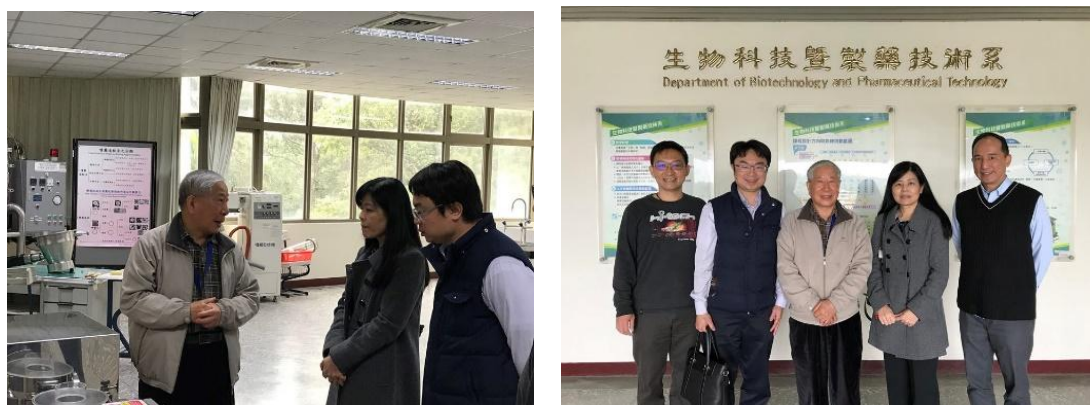
圖、產品 DIY 活動

產學合作與人才培育

濟生秉持「以人為本」的企業經營理念，為了促進醫藥生技領域的持續發展並積極回應市場與產業的需求，濟生通過產學合作與人才培育機制，共同培育產業所需專業人才，一起共創產學雙贏的未來。

長期產學交流：提供大專院校學生實習		
大仁科技大學 藥學系	元培醫事科技大學 生物科技暨製藥技術系	慈濟大學 醫學檢驗生物技術學系

濟生與元培醫事科技大學 – 生物科技暨製藥技術系已有 10 多年合作經驗，雙方在長期的合作中共同努力，推動醫藥生技領域的技術創新與人才培育。2019 年 4 月 2 日，通過拜訪亦洽談未來藉由本系完整製藥設備進行研發與試製的產學合作，以及進一步以「全學年實習」培育學生的可能性。



圖、濟生校園拜訪

濟生相信，產學合作是企業創新與可持續發展的關鍵，因此未來亦將繼續深化與學術界的合作，為學生提供更多實習機會，並協助學生掌握業界需求與技術趨勢。除推動人才培育與產業創新，一同推動生技製藥產業的進步與繁榮，更為企業與社會創造更多價值。

6.2 社會公益

參與藥害救濟制度

濟生長期致力於用藥安全的守護，濟生蘇東茂董事長亦為藥害救濟基金會董事，積極參與台灣藥害救濟制度的推動與支持。全球僅四個國家推動藥害救濟制度，包含德國、日本、台灣和韓國，該制度在病患發生少見且嚴重藥物不良反應時，能提供及時的救濟，免去冗長的法律訴訟，並同時保障醫療機構、製藥業者與病人的權益，是全民健康體系中極具前瞻性的重要機制。

濟生秉持實踐企業社會責任的理念，自制度實施以來，依法持續繳納藥害救濟徵收金，支持藥害救濟基金的運作，確保制度資源的永續性。濟生董事長蘇東茂先生藉由擔任藥害救濟基金會董事，實際參與基金會的會務監督與制度推動，深化產業界對制度的理解與貢獻。

在推動藥品安全的實務經驗上，濟生高度關注藥品上市後的風險管理，並認同藥害救濟基金會於「藥品不良反應通報」及「藥品上市後安全監視」等領域的專業耕耘。基金會長期監測國際藥品安全訊息並累積台灣本土臨床資料，對於藥廠提升產品安全性、降低回收風險具有重要意義。濟生期望未來能與基金會展開更深入的交流合作，進一步提升用藥安全水準，攜手守護民眾健康。

濟生社會回饋

濟生長期關注社會議題，並在能力所及範圍內支持公益活動。雖然資源有限，我們仍希望透過實際行動回饋社會，傳遞善意。

2023 年，濟生捐贈新台幣 80,000 元予國立陽明交通大學藥物科學院，支持舉辦 2023 年第八屆台日藥學聯合研討會。此次捐贈不僅表現了濟生對藥學領域學術發展的積極關注，也進一步強化了企業在學術交流與合作中的角色。

2024 年捐助財團法人創世社會福利基金會新臺幣 6,000 元，支持其建院計畫，盼為植物人長期照護服務盡一份心力。同年亦捐贈新台幣 10,000 元予中華民國全國工業總會，以支持舉辦「工業節慶祝大會」及捐贈新台幣 93,040 元作為一般捐款，透過實際行動參與產業盛事，展現對國內工業發展的支持。未來，濟生將視營運狀況持續關注社會需求，逐步拓展公益參與的機會。

濟生捐贈支出

年份	補助機關	公益項目	公益支出金額 (新臺幣元)
2023	國立陽明交通大學藥物科學院	2023 第八屆台日藥學聯合研討會	80,000
2024	財團法人創世社會福利基金會	捐助創世基金會建新院	6,000
2024	中華民國全國工業總會	工業節慶祝大會	10,000
2024	中華民國全國工業總會	捐款	93,040

附錄一 GRI 內容索引表

使用聲明	濟生醫藥已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
一般揭露					
GRI 2：一般揭露 2021	組織及報導實務				
	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1.1 公司簡介	5 9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	5	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5	
	2-4	資訊重編	-	-	本年度無此情事
	2-5	外部保證/確信	-	-	本年度未進行外部保證與確信
	活動與工作者				
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 4.1 創新管理與研發 4.4 客戶服務	9 68 81	
	2-7	員工	5.2 人力資源	85	
	2-8	非員工的工作者	5.2 人力資源	85	
	治理				
	2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理 2.2 永續專案小組	36 46	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	36		

2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	36	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 永續專案小組	46	
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續經營	23	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 永續專案小組	46	
2-15	利益衝突	2.1 公司治理 2.4 誠信經營與法規遵循	36 50	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 永續經營	23	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	36	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	36	
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理	36	
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理	36	
2-21	年度總薪酬比率	5.2 人力資源	85	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	關於本報告書	5	
2-23	政策承諾	1.2 永續經營 2.4 誠信經營與法規遵循 4.2 產品品質 5.1 人權	23 50 73 84	
2-24	納入政策承諾	1.2 永續經營 2.4 誠信經營與法規遵循 4.2 產品品質 5.1 人權	23 50 73 84	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 2.4 誠信經營與法規遵循 4.3 供應商永續管理	29 50 78 81 84	

			4.4 客戶服務 5.1 人權		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 2.4 誠信經營與法規遵循 4.3 供應商永續管理 4.4 客戶服務 5.1 人權	29 50 78 81 84	
	2-27	法規遵循	2.4 誠信經營與法規遵循	50	本年度無發生重大違規事件
	2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	9	
利害關係人議合					
	2-29	利害關係人議合方針	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	29	
	2-30	團體協約	-	-	本公司未成立工會故未有團體協約的訂定 - 已定期舉辦勞資會議作為員工之溝通管道之一
重大議題					
GRI 3 : 重大議題 2021	3-1	決定重大議題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	29	
	3-2	重大議題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	29	
人才吸引與留任					
GRI 3 : 重大議題 2021	3-3	重大議題管理	5.2 人力資源	85	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2 人力資源	85	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或	5.2 人力資源	85	

		兼職員工) 的福利			
	401-3	育嬰假	5.2 人力資源	85	
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.2 人力資源	36 85	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 人力資源	85	
藥品合規與標示安全					
GRI 3 : 重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 4.2 產品品質	29 73	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.2 產品品質	73	無此情事發生
藥品品質與安全					
GRI 3 : 重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 4.2 產品品質	29 73	
GRI 416 : 顧客安全與健康 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 產品品質	73	無此情事發生
法規遵循					
GRI 3 : 重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 2.4 誠信經營與法規遵循	29 50	
職業安全與衛生					
GRI 3 : 重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 5.3 職場健康管理與安全衛生	29 99	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職場健康管理與安全衛生	99	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職場健康管理與安全衛生	99	
	403-6	工作者健康促進	5.2 人力資源	85	

人才發展與教育訓練					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 5.3 職場健康管理與安全衛生	29 99	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人力資源	85	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人力資源	85	
供應商管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 4.3 供應商永續管理	29 78	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.3 供應商永續管理	78	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.3 供應商永續管理	78	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.3 供應商永續管理	78	
經濟績效					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.3 財務績效 1.4 重大性分析與利害關係人溝通	25 29	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	25	
	201-4	取自政府之財務補助	1.3 財務績效	25	
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	1.3 財務績效	25	

附錄二 「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」揭露項目索引表

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條之一：上櫃公司氣候相關資訊		
項目	對應章節與內容	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	2.2 永續專案小組	46
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	113 年報 P.43~45	-
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	113 年報 P.45~46	-
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	由永續專案小組根據外部趨勢與內部營運變化，蒐集與鑑別對公司營運有重大影響之風險（包括但不限於財務風險、市場風險、政策和法規風險），並列出重要風險之影響評估，以建立相應風險控制	-
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	尚未使用情境分析評估氣候變遷風險之韌性	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	尚在研擬氣候相關風險之轉型計畫	-
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	尚未採用內部碳定價作為規劃工具	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量	尚未設定氣候相關目標	-

<p>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫</p>	<p>因應金管會上市櫃公司溫室氣體盤查規範，明定於 2026 年前完成溫室氣體盤查，預計於 2028 年前完成溫室氣體確信作業</p>	<p>-</p>
--------------------------------------	---	----------